

项目建议书表格 Project Proposal Form

(非重点景观)

Project Title:

项目名称: 中国高校低碳转型示范项目

Project start and end date (2-3 years, not exceeding 3 years):

项目起止日期(2 - 3 年 , 不超过 3 年) : 2019 年 6 月-2021 年 6 月 30 日

Budget: 1. Requested from GEF SGP (local currency, not exceeding\$50000) :

预算 : 从 GEF 小额赠款申请的经费 (人民币 , 不超过等值 5 万美金) : 324604 元

2. Contribution from others including from communities as follows (local currency) :

其他资金来源包括社区的捐赠 (人民币)

Donor/local partner 出资方/当地合作伙伴	In cash 现金	In kind 非现金
CYCAN 自身筹款	268700RMB	

3 . Total project cost (local currency) : 项目总经费 (人民币) : 593304 元

GEF SGP Classification 项目类别

Thematic/Focal Area (Tick one) 主题/重点领域 (打勾)		Project Category (Tick one) 项目分类 (打勾)	
✓	Climate change mitigation 减缓气候变化	✓	Demonstration Project 示范项目
		✓	Capacity Development Project 能力发展项目
		✓	Building Partnership / leveraging other resources 建立伙伴关系/撬动其它资源
		✓	Networking or building alliance /Policy Dialogue 建立网络或联盟/政策对话
			Scaling up/ replication of SGP achieved results 升级/复制小额赠款项目取得的成果
			Innovation project integrating environmental protection, sustainable livelihood and community empowerment 环境保护、可持续生计和社区赋能相结合的创新型项目

- *Proposal addresses more than one focal area* 项目建议书涉及一个以上的重点领域。

About the Proponent: 申请者简介

Name of Organization 机构名称: 广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心

Organization Registration No. 机构统一社会信用代码: 52440104058933591P

Date of Founding 成立日期: 2012 年 11 月 30 日

Number of members 机构人数: 全职人员__4__名, 兼职人员__2__名。

Person in Charge 负责人: 郑晓雯

Bank information: 银行信息:

开户行: 华夏银行股份有限公司广州天河支行

银行开户许可证核准号: J5810057547501

帐号: 1095 2000 0002 94260

账户名称: 广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心

Coordinator 联系人: 郑晓雯

Address 地址: 北京市东城区东直门外大街东方银座公寓 B 座 18G

Phone 电话: 13552712036

Fax: 传真: 无

E-Mail 电子信箱: zhengxiaowen@cycan.org.cn

Organization Website 机构网站: www.cycan.org

References (two people from other organization who know your organization well)

推荐人 (来自其他机构、对你机构有充分了解的 2 位推荐人)

1. Name 姓名_杨培丹_ Title 职务_主任_ organization 机构_大道应对气候变化促进中心 (C Team)_ telephone 电话__13911039376_ email 邮箱 _yangpeidan@cteam.org.cn__

2. Name 姓名_Michael Hermann_ Title 职务_Chief Representalice_ organization 机构_Humana People to People_ telephone 电话__13888560501_ email 邮箱 _michael.hermann@hppchina.org.cn_

Brief history of organization (including Number of projects implemented) 机构的简要历史 (包括实施项目的数量):

青年应对气候变化行动网络 (简称 CYCAN, 注册名称: 广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心) 由一群心系气候变化及能源转型的中国青年人于 2007 年 8 月发起创立, 是中国第一个专注于推动青年应对气候变化的非营利性环保组织。CYCAN 于 2012 年在广州完成民非注册, 并设立北京办公室、华南办公室。十年以来, 从第一位中国青年踏足南极, 到陆续发起高校节能、国际青年能源与气候变化峰会 (简称 IYSECC)、联合国气候谈判中国青年代表团 (简称 COP-中国青年代表团) 等近 30 个项目。目前已有超过 500 所中国高校参与到 CYCAN 组织发起的行动中来, 影响超过数十万青年。

CYCAN 已经有十二年的历史, 也始终聚焦气候议题下中国青年的参与和行动; 过往历史简要如下:

2007 年 8 月: CYCAN 由七家环保组织发起成立, 包括联合国东北亚青年环境网络、全球青年社区-中国、北京大学清洁发展机制研究会、绿色大学生论坛、中国大学生环境组织合作论坛、绿色和平新能源一代、中国绿色脉搏; 结合各自的优势资源, 通过持续联合国内外青年共同采取行动, 搭建中国青年气候行动网络, 以回应和解决本土的气候环境问题, 培养中国气候领袖。

2007 年: 第一届绿色校园能耗调研项目在试点高校北京林业大学启动, 持续开展十年七期, 并于 2018 年调整为“2030 零碳校园”项目;

2009 年 7 月: 第一届国际青年能源与气候变化峰会在清华大学顺利召开; 后曾在上海世博园、北京大学、天津大学、南方科技大学等地举办; 始终坚持“青年人发起、青年人组织、青年人参与”的定位;

2009 年 12 月: 第一批中国青年代表团首次参与联合国气候谈判大会 (COP15 哥本哈根), 自此之后每年 CYCAN 都会引领中国青年发声国际, 并联合环境保护宣教中心 (现生态环境部宣教中心)、国家发改委气候司 (现生态环境部应对气候变化司) 共同

举办中国角青年主题边会；

2012 年：CYCAN 在广州完成民办非企业注册；

2014 年：气候绿领计划项目正式启动，通过整合高校节能、国际青年能源与气候变化峰会、联合国气候谈判大会青年代表团项目形成中国青年气候领袖的培养路径，一年的时间里有近千名青年参与其中；

2015 年：支持国际部伙伴发起的“MyH2O-中国水质地图”项目在国内落地执行，并于 2018 年完成独立注册与运作；

2017 年：第一期中西部气候适应青年干预项目正式执行；第四届理事会改组完成；十周年庆典。

Relevant experience of organization 机构在所申请项目领域的相关经验:

CYCAN 从 2007 年开始进行校园能耗管理与碳排放核算项目，从最开始的“绿色校园”项目，到“高校节能项目”的开展，到现在的“中国高校低碳转型示范”项目，经历了十余年的时间，共开展 7 期项目。在示范项目启动之前，140 余所高校参与项目，实际完成了 100 余份有效的能耗调研报告，开展几十次线上/线下培训，直接参与项目成员达 1500 人次，间接参与项目调研和行动的青年人不少于 20 万人。2014 年进行“调研+行动”的项目模式调整后，在北京林业大学、中国矿业大学（徐州）、兰州大学等 30 余所高校开展节能减排行动，一年半的时间里节约 58 万千瓦时电量，约 362 吨二氧化碳，折合人民币 28 万余元。

过往项目所获得荣誉：

2009 年，第一期高校节能项目“绿色校园”获得第三届“SEE·TNC 生态奖”优秀奖；

2009 年，第二期高校节能项目“高校能耗调研”获得“联想公益创业大赛”京津冀地区优胜奖，复赛获得全国十强；

2014 年 12 月，高校节能项目获得“2014 年福特汽车环保奖”社区参与奖。

项目采用“自下而上”的机制开展多年之后开始思考更大范围的影响与更高的目标，因此在 2019 年 9 月开启以“2030 零碳校园”为目标的高校转型示范项目，采取“自下而上”与“自上而下”相结合的项目模式，在原有项目基础上，主动撬动政府相关部门、校方管理层、研究机构企业、社会组织等多方参与项目，致力于推动 2030 年前 30 所高校做出零碳承诺。

Project staff (please indicate names and roles in this project including project team members and financial staff)

项目成员（请说明参与本项目的人员姓名及在本项目中的职责包括项目组成员和财务人员）

郑晓雯：项目总负责人，曾参与高校节能项目第五期、第七期，并主要负责第六期，本次项目负责项目整体设计，进度管理，对外资源协调和统筹；

郝会玲：项目主管，负责校方管理层及企业的协调统筹

张浩然：项目协调员，负责高校社团联络与维护；

贾悦雯、董雨檬、柏力克：协助进行高校社团联络工作；

郑钦贤：项目协调员，南京信息工程大学地球生命研究博士，在进行减排方面的学术研究，同时负责项目减排项目管理及南京在的校园减排推动；

胡敬唯：传播官员，负责项目内容传播与创意传播；

王怡婷：WWF 绿色发展经理，CYCAN 理事长，项目指导组成员；

耿宇：可持续发展社区协会顾问，从事城市温室气体控制工作，项目指导组成员；

王兰：CYCAN 财务人员，负责监管项目财务支出与管理；

杨文：会计。

1. Targeted Location and Population :(Briefly Describe location, **coordinates (longitude and latitude) ,geographical details and living conditions of target population, with relevant maps attached)**

目标位置和人口：（简要描述项目点的位置, **经纬度，地理信息和目标人群生活状况,请另加一页附上项目点在中国的位置地图。）**

中国高校低碳转型示范项目覆盖全国范围，其中北京、浙江杭州、陕西延安、广东省（以广州、深圳为主）、江苏南京等地为重点推进区域。北京市为中国首都，是政治、经济发展的中心，位于北纬 N39° 54' 11.97" ，东经 E116° 24' 3.52" ，与天

津、河北相邻，总面积约 16410.54 平方千米。北京下辖 16 个市辖区，常驻人口为 2154.2 万人。全国的顶尖一流高校大多聚集在北京，也是全国人才的聚集地。

延安位于陕西省北部，中国西北部地区，地处黄河中游，黄土高原的中南地区，北纬 $N36^{\circ} 35' 6.55''$ ，东经 $E109^{\circ} 29' 3.59''$ ；截至 2017 年末，延安市下辖 2 区、11 县，常住人口 226.31 万人。

浙江省位于北纬 $N30^{\circ} 16' 4.37''$ ，东经 $E120^{\circ} 08' 56.05''$ ，杭州是浙江省省会，也是国务院批复确定的浙江省省会和全省经济、文化、科教中心，长江三角洲中心城市之一。杭州位于中国东南沿海、浙江省北部、钱塘江下游、京杭大运河南端，是环杭州湾大湾区核心城市。截至 2018 年，杭州下辖 10 个区、2 个县、代管 1 个县级市，常住人口 980.6 万人。

南京地处中国东部、长江下游、濒江近海，位于北纬 $N32^{\circ} 03' 37.66''$ ，东经 $E118^{\circ} 47' 28.65''$ 。南京是国家重要的科教中心，自古以来就是一座崇文重教的城市，截至 2016 年，南京各类高等院校 72 所，其中 111 计划高校 9 所及学科 25 个，仅次于北京；211 高校 8 所、双一流高校 12 所，仅次于北京上海；两院院士 82 人、千人计划特聘专家 87 人，均居中国第三。

广州、深圳同为广东省内城市。广州地处广东省中南部，珠江三角洲北缘，濒临南海，邻近香港、澳门，北纬 $N23^{\circ} 07' 54.30''$ ，东经 $E113^{\circ} 15' 32.48''$ ，是粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的中心城市以及“一带一路”的枢纽城市。深圳地处广东南部，珠江口东岸，与香港一水之隔，北纬 $N22^{\circ} 32' 44.21''$ ，东经 $E114^{\circ} 03' 16.12''$ ，东临大亚湾和大鹏湾，西濒珠江口和伶仃洋，南隔深圳河与香港相连。全市下辖 9 个行政区和 1 个新区，总面积 1997.47 平方公里。截至 2017 年末，深圳常住人口 1252.83 万人，深圳是中国设立的第一个经济特区，是中国改革开放的窗口和新兴移民城市。广州、深圳也是南部沿海地区文化、经济最为发达的地区。

根据《2017 年中国能源统计年鉴》分析，以化石能源为主的传统能源仍在中国能源结构中所占比重最高。除北京市的煤炭消费量为 12%（天然气为 29%）外，上述地区的其它区域煤炭消费量均占总能源消费量的 40%以上。此外，上述六省市的能源结构有较大差异，北京市的能源结构较其它区域处于煤改气转型的前沿，天然气的消费量为煤炭消费量的 2 倍多，而在陕西省等地，传统能源仍占据总能源消费量的 3/4 以上。

目标人群情况：

全国的高等院校共计 2000 多所（此处的高等各院校包含本科高校、专科高校、独立高校、民办高校），作为具有高度相似功能的建筑群，学校担负着培养人才、科技创新、推行可持续发展理念的重要责任，也是能源使用密集型公共单位。以高校为社区低碳转型的试点也被各方所关注。2006 年，教育部发布《关于建设节约型校园的通知》，2009 年 7 月住房和城乡建设部、教育部联合下发《高等学校校园建筑节能监管系统建设技术导则》及有关管理办法；后又推动高校建立能耗管理系统，国家对高校的能耗管理也在逐渐加强。北京、浙江、陕西、广东（以深圳、广州为主）、江苏（以南京为主）等地也是中国高校聚集的地区，项目团队也会在各项目地筛选试点高校开展项目，包括浙江大学、延安大学、南京信息工程大学等为主。上述六省市具体高校分部情况如下：

省（市）	高校数量
北京市	102
浙江省	122
陕西省（延安市）	113
广东省（深圳市、广州市）	180
江苏省（南京市）	188

目标群体以试点区域的高校青年为直接服务群体，间接辐射至其他高校及公众：

- 以平均每所学校 10000 人（含教职人员）估算，直接覆盖的六所高校可以直接覆盖 60000 人；其中每支高校团队至少 10-20 名青年深度参与项目设计与执行；
- 示范项目的“零碳校园”概念传播部分会辐射至全国不少于 100 所高校；项目同时发动社交媒体参与传播，总计覆盖不少

于 10 万人参与线上线下互动；

- 项目执行过程中的线下改造项目引入其他社会组织、技术企业等机构，直接调动各方人群参与其中；
- CYCAN 微信公众号、微博覆盖人群：7000 人。

各个地域在中国的地理位置图如下：



No. of households: _____ **No. of population:** _____ **Ethnic/Religious representation** _____

项目点有多少户： 北京地区 811 万户，其中高校数量 102 所；浙江地区 2076 万户，其中高校数量 122 所；陕西省 1165 万户，其中高校数量 113 所；广东省地区 3538 万户，其中高校数量 180 所；江苏省地区 2501 万户，其中高校数量 188 所；

项目点人数： 北京地区 2154 万人，高校学生约 100 万；浙江地区总人口 5737 万，杭州 980 万，高校学生约 120 万；陕西省 3864 万人，西安地区 226 万人，高校学生约 110 万；广东省 11346 万人口，广州约 1449 万人，深圳约 1252 万人，高校约 180 万人；江苏地区 8050 万人口，南京地区 833 万人，高校中人口 180 万左右。

项目点民族或宗教组成： 汉族为主，多数人无宗教信仰；部分地区包含少数回族、满族。

Annual average income/person:

项目点人均年收入： _北京地区：62361 元； 浙江杭州：54348 元 陕西西安：32597 元 广东省：35810 元： 江苏省：38096 元

No. of participating Male _____ **No. of participating Female** _____ **No. of participating children** _____

参与项目的男性人数： 2 万 **参与项目的女性人数：** 4 万 **参与项目的儿童人数；** 0

No. of participating households: _____

参加项目的家庭数量： 0

2. **Introduction:** 背景介绍

- **Baseline assessment** of relevant environmental and socio-economic conditions (The baseline assessment is essential so that changes and impact brought about by the project intervention can be evaluated. It is also important to include an overview of other interventions in the area, both ongoing and planned, by local, national, and international organizations.)

相关环境和社会经济状况的基线信息（基线信息的评估是必不可少的，目的是为了评估通过实施项目所带来的改变和影响。描述当地，国家和国际组织在当地正在进行的项目或计划实施的项目的总体情况也很重要。）

全球气候变化已成为21世纪人类面对的最严峻挑战，是当前国际社会关注的焦点。气候变化及其不利的影响，已经日益成为人类社会共同关心的问题。作为世界最大碳排放国，中国应高度重视应对气候变化。《巴黎协定》的目标是在2050年前实现净零排放，中国在“国家自主贡献”中也提出“计划于2030年左右二氧化碳排放达到峰值并争取尽早实现，2030年单位国内生产总值二氧化碳排放相比2005年排放量下降60%—65%，并计划到2030年非化石能源占一次能源消费比重提高到20%左右。”2030年作为关键时间节点，对于零碳转型至关重要。为达到这一目标，节能减排工作刻不容缓。我国节能减排工作也存在诸多问题，例如产业结构调整进展缓慢、政策机制不完善；能源消费和污染物排放计量、统计体系建设滞后，用能监测系统亟待加强等。因此，减排重任不应仅体现在市场机制调整、政策制定中，我们必须动员更多公民力量参与其中，加速实现21世纪中期“零碳2050”的绿色变革。

“零碳校园”的项目愿景即以校园作为先锋试点社区，推动在2030年前以校园率先实现转型引领社区及由青年撬动公众产生改变。我国在校园层面也曾出台过多项政策推动校园作为领先力量实现转型，各个阶段的发展历程包括（1）2005-2007年，提出节约型校园的总体建设要求；（2）2008-2011年，制定节约型校园建设的具体技术措施；（3）2012年至今，绿色活动宣传和绿色教育；而既有政策的内容涵盖已有节能减排工作取得的节能成效总结、节能过程中亟待解决问题的汇总、总体节能目标的制定、节能活动的组织、新校区的节能规划设计及既有校区的节能规划改造、节能技术及措施的汇总、制度建设的概况及目标、节能减排工作的财政投入情况等多个方面。

目前国际上作为第三方角色推动可持续校园规划或气候智慧型校园的组织包括：**International Sustainable Campus Network**

(ISCN) 和 Second Nature: ISCN 是目前最被广泛认可的引领校园可持续理念和行动的对话交流平台, 在超过 30 个国家有会员大学, 在中国的会员大学包括了清华大学、北京大学、山东交通大学、香港大学和香港城市大学。其实施的模式是在校园设定目标, 形成工作小组协调知识资源交流、组织网络内成员会议以及办法优秀可持续校园奖。Second Nature 是促进高校内气候行动的美国本土非营利组织, 网络内大学覆盖美国和加拿大多所高校, 项目更加聚焦气候变化, 在推动气候友好型校园承诺下细分减缓型应对校园和适应型应对校园, 项目模式新颖。2017 年开始, Second Nature 和美国落基山研究所推广高校内实现最大化清洁能源使用和绿色电力购买, 而值得注意的是全球超过 160 家大型跨国企业已加入“RE100”的行动, 承诺在 2050 年前完成 100%的可再生电力使用和采购。这也意味着社会其他各界的行动迫在眉睫。

● Main problems and needs 主要问题和需求

2018 年 IPCC 发布的《1.5 度报告》中指出: 要将升温限制在 1.5 度, 需采取史无前例的措施, 到 2030 年, 要在 2010 年基础上减少 45%, 到 2050 年必须实现零排放。中国在《巴黎协定》的国家自主贡献中也做出明确承诺在 2030 年达到排放峰值, 然而《2017 年中国能源统计年鉴》中统计的人均碳排放在 2-3 吨之间, 各省的能源结构不同, 人均碳排放有所浮动。真正意义上实现碳中和未来, 除了需要宏观上现有政治体制、能源技术与生产、生活与消费方式的巨大变革, 更加依赖于微观上服务于“零碳”目标的优秀行动干预方案在不同领域行业落地开花。无论是国家层间政策的制定, 城市层面的技术和体系改进, 还是社区层面的试点, 都需要同步开始行动, 这是全球气候变化的形势下的必然选择, 也是社会实现零碳目标的切实需求。2030 年作为全球碳排放控制的关键时间点和各国自主贡献行动的里程碑事件节点, 同时也是可持续发展目标 (SDG) 需要完成的年份, 在此之前更应发动各界群体为上述目标努力。

中国高校低碳转型示范项目以中国高校为重要社区示范单位, 并在高校层面率先倡导从低碳转型到零碳转型的实现。一方面校园是能源使用密集型单位, 也是不同社会功能的集中体现, 如居住区、休闲区、学习办公区、餐饮区等; 与此同时中国的高校校园有着明确的地理边界, 更有助于明确范围内的碳排放核算和能耗使用核算。另外一方面, 高校的能耗使用现状不容忽视。2005 年的一项研究表明, 校园中的人均年能耗达到 0.775t 标准煤, 而中国有 2000 多所高等院校, 每所高校按照 10000 人估算

（含教职人员），则至少有 2 亿人生活在校园中，这就意味着仅高校能耗每年就有超过 1.5 亿吨标准煤。然而，实际校园中的能耗管理现状并不乐观。2015 年的高校能耗调研中发现，40.9%的参与成员表示数据管理系统不完善导致调研难以展开，48.8%的参与者表示校方数据统计的不完善导致数据分析受限。因为能耗管理意识的不到位，无论从能源监测还是节能减排行动的设计上都造成了非常大的困难。在最近五年的实际行动中，CYCAN 项目团队发现部分高校开始具备引领作用完善自身能耗系统如浙江大学、江南大学，但大部分高校依然在完善的路上。示范标杆性高校的出现对于整个高校体制的改善有着引领与推动作用。

项目回应的需求：

- 明确的低碳转型路径更有助于高校管理层做出转型承诺；已有的成功案例同样具有说服力，这也就意味着示范标杆性低碳社区的建设对于推动这个大环境的改善有着至关重要的作用。
- 身处校园当中的青年群体未来进入社会的各个行业，对于撬动更大范围的低碳转型有着至关重要的意义。

因此校园转型项目目前以“2030 零碳校园”为项目终极目标，设为两个不同的行动阶段：

第一阶段为 2019 年-2021 年：概念传播与行动探索阶段，以“零碳转型”理念的传播为主，同时在试点高校开展试点行动，探索零碳转型的有效路径，即“中国高校低碳转型示范项目”；

第二阶段为 2022 年-2025 年：示范引领全面行动阶段，从试点高校开始扩展至更多高校范围内开展零碳转型探索，并推动更多高校加入零碳承诺。

- **Rationale /Solutions 基本原理/解决方案**

基本原理：

从国家政策层面的节能减排，到实际的技术节能，节能减排在公众个体的实际生活中往往无从下手。在国家政策的支撑下，示范项目更加关注位于校园（社区）中的每一位青年个体的行为改变和校园环境的实际改造。通过区域环境的实际改变促进个体行为的转变巩固，并以个体行为转变推动区域环境的改善。示范项目的策略包含：

- 自下而上的概念普及：从每一位青年个体的行为角度推动政策的落实与变革的发生；

- 自上而下的制度与环境的改善推动：通过建立校方管理人员-企业第三方-青年学生支持的三方协作机制推动区域环境的改善；

- 模块化的环境干预策略：将校园内的排放区域分为：餐厅区域、清洁能源转型（包含电力和供暖）、校园宿舍区域、校园绿色及生态四个层面。每个区域定向制作节能干预方案，同时便于评估工作的开展。

解决方案如下：

1. 自下而上路径：

- “零碳校园”主题周

“主题零碳周”是以提升青年参与校园碳排放管理的积极性与能力为主要目标的行动倡导活动，将号召全国各高校社团在指定时间内在校内或周边举办“WOW的零碳校园”系列活动（行为艺术、零碳展台、街头采访、定点摄影等），一起发声！

2. 自上而下路径：

- 六省市地区的试点高校合作与改造方案推动

项目分别在北京（TBD）、浙江杭州（浙江大学）、陕西延安（延安大学）、广州（TBD）、深圳（深圳大学）、江苏南京（南京信息工程大学）定点高校开展合作，进行校园节能减排方案制定与推动，一方面对高校能源部门负责人进行相关能力培训；一方面引入第三方企业如新能源企业、绿色电力购买方案等实现切实的能源转变。

- 国内外示范案例汇编与低碳转型路径指南

项目不仅要定义什么是零碳校园，同时也需定义如何达到零碳状态。对于零碳校园路径的探索包含从模块化的四个方面入手先收集国内外已经成型的改造案例，如节能厨房，而后通过对中国高校的能耗监测与评估制定通用的技术解决方案和路线图。

- 每年一次的低碳校园转型校长圆桌论坛

校长圆桌论坛目标定位校园高层管理者的对话，在项目第一阶段执行的三年时间里推动校园高层定期开展“零碳校园”主题对话，探讨如何推动校园转型。

Anticipated results/outcomes 预期成果

● **项目直接实物产出**

1. 《国内外示范案例汇编》及《“零碳”校园路径指南》手册一本，具体详细呈现已有案例及中国高校低碳校园转型的可行路径；
2. 中国不同地域高校能源现状与碳排放现状的基线评估报告一份，呈现校园低碳转型工作的起点；
3. 一份“零碳转型：从校园到城市”主题宣传视频，并在各个媒体平台发布；

● **项目影响力覆盖**

1. 自媒体平台传播：微信公众号发布每年不少于 20 篇主题文案（共计 2 年第一阶段项目期），并联合不少于 20 所高校环保社团进行品牌联合传播；平均阅读量不低于 1500；直接覆盖不少于 6 万人。微博每周发布不少于一次，全年阅读人次不少于 10 万。
2. 主题零碳周两年覆盖 40 所高校，每所影响 1000 人以上。
3. 每年一次的校长圆桌论坛，线下参与人数不少于 100 人，线上直播观看量 1 万以上；并后续通过各方媒体协助共同传播。

● **项目节能减排目标：** 在试点的六所高校中至少推动一所高校做出零碳承诺并完成引领性的节能转型，节能量相比改造开展前至少达到 10%，以起到示范引领作用。

3. Project contribution to SGP targets for the 6th Operational Phase 项目对小额赠款计划第 6 执行阶段目标的贡献

Which GEF focal areas and SGP objectives does this project comply with? Please check one or more boxes as appropriate

这个项目符合 GEF 的哪个重点领域和 SGP 的哪个具体目标?请在方框内勾出一个或多个适合的选项。

3.1 Support to transformational shifts towards a low-emission and resilient development path

支持低排放和有复原力发展道路的转型变化

4. Specific objectives in this project (You may consider: What does the project want to change? How will things be different after this project has ended? What will people do differently after participating in the project from what they do now?)

项目的特定目标（你可以考虑：这个项目想改变什么？项目结束后会有什么不同？参与项目后人们会有什么跟现在不同的改变？）

- 1) 项目周期内打造一所低碳转型示范高校：项目是以校园为基础试点的低碳社区发展模式的探索,并以点带面推动更多校园社区的转型，并且从绿化环境、基础设施到青年行为三个层面上看到切实改善；
- 2) 项目结束后示范高校中至少开展节能达 10%以上的改造项目，节能项目预计在 2 年内节能不少于 50 万千万时，约减少 360 吨二氧化碳排放
- 3) 4000 名以上青年群体能够对低碳校园概念有清晰的认知，并且积极响应相关的节能减排行动；传播覆盖人数可触达十万以上的人群。

When planning proposed activities, please consider time availability of target population and major stakeholders. Seasons and climatic conditions are also important factors. Some activities may readily be carried out using pre-existing community resources, without having to wait for cash transfer from GEF SGP.

在设计项目活动时，请考虑目标人群和利益相关方的时间有效性以及季节、气候条件等因素。一些活动利用社区已有的资源更易开展，不必等 GEF SGP 的汇款到达就可以进行。

Proposed activities to achieve the objectives 为达成目标而建议的活动	Anticipated results 预期的成果	Indicators 衡量指标（请参考附件 5 项目层面指标设定的指南）
Activity 1. 项目活动 1 概念传播	通过多样的形式将“零碳”（即低碳转型）的概念在青年及公众群体中进行传播，促进社会各界对于零碳概念的认知，进而为低碳校园活动的开展铺垫。	
1.1 “零碳校园主题活动周”的开展 每年 4 月-6 月在高校内开展的为期一周的零碳主题活动，设计系列互动环节营造氛围。	通过校园内的活动促进青年学生对于低碳概念的认知。	两年共计覆盖 40 所高校开展主题周，直接影响超过 4000 人。
Activity 2. 项目活动 2 制作完成国内外示范案例汇编与零碳路径指南手册	收集已有成功案例以更好地为开展节能改造提供指导；明确的转型路径有助于推动高校管理层的决策转变	
2.1 收集国内外的校园内成功节能减排案例并评估其引入国内的可行性	借鉴已有的成功经验	一本案例汇编手册，并完成设计、印刷 200 本；
2.2 组建专家团队研究探索中国高校零碳转型的路径白皮书	明确中国高校的转型路径，为高校管理层的决策转变提供专业指导	一支 5-10 人的专家团队；一本路径白皮书报告，并形成一份数据可视化呈现折页印刷 500 张

2.3 中国不同地域高校能源现状与碳排放现状的基线评估	以供行业更好地了解目前中国高校的能耗现状，更好地探索改变路径和设计影响策略。	一份评估报告，通过数据可视化形式呈现的报告册一份，印刷 200 本
Activity 3.项目活动试点高校的合作探索与推进	自上而下推动校园管理层做出实际的改变，从校园绿色化环境和基础设施的层面做出重要改变。	
3.1 项目团队对接高校管理层并探索合作意向，自上而下推动节能行动	直接对接高校管理层，推动管理层的决策转变	目标六所高校的管理层接洽，建立良好互动联系；会议记录 25 份
3.2 组织专家团队开展基础校园碳排放调研，评估自身高校碳排放及能耗情况，以明确节能减排的基线与路径	明确目前的能耗基数，以更有针对性地设计改造方案	完成 3 份以上基础能耗评估报告
3.3 链接相关企业如新能源企业、能耗管理系统企业、绿色电力购买研究机构等，共同探索引入校园的可行性。	通过多利益相关方的资源整合探索技术型改造方案引入校园的可行性	建立企业-校方-青年三方互动模型；并向校方提出 2 条学校采纳的企业介入方案
3.4 目标 6 所试点院校中至少 1 所高校参与开展改造并做出转型承诺	通过实际改造方案进行节能，并通过小范围的改造方案推动后续行动	至少 1 项改造方案的切实实施及实施前后的评估报告，节能量相比实施前不低于 10%

<p>3.5 每年一次的校长圆桌论坛（推动高校管理层之间的对话）</p>	<p>撬动更多高校管理层在节能决策方面的转变，为高校管理层的决策游说创造机会</p>	<p>项目周期内两次校长圆桌论坛，每次不少于 50 人参加，总计不少于 10 所学校的管理者参与</p>
<p>Activity 4.项目活动 4 项目传播宣传</p>	<p>在项目执行周期内进行项目活动及相关概念的持续传播，扩大项目在公众中的认知度和对于校园转型项目的了解程度。</p>	
<p>4.1 自媒体平台日常维护 4.1.1 微信公众号的维护：每月不少于 1 篇文案 4.1.2 微博维护，每周不少于一次发布，并保持与各高校互动；</p>	<p>通过公众号文章保持“零碳”校园概念在目标群体中的热度。</p>	<p>项目两年周期内不少于 20 篇文案的发布；平均阅读量不低于 1000 次；微博阅读量不少于 10 万次</p>
<p>4.2 CYCANX 品牌联合传播 CYCAN 联合了全国 20 余支高校团队进行联合传播，项目相关信息同样会通过联合传播渠道在更广的范围内进行传播。</p>	<p>通过 CYCAN 已有渠道在更多高校中进行“零碳”概念的传播。</p>	<p>联合至少 20 支团队进行传播</p>
<p>4.3 “零碳转型：从校园到城市”项目宣传视频的制作 项目结束前完成项目宣传视频，从城市零碳转型的视角讲述校园作为先锋试点的情况。</p>	<p>明确传递校园转型不止于校园，而校园只是起点；传递以校园推动城市转型的理念。为城市低碳转型树立先锋试点。</p>	<p>一支 5 分钟以内的视频，在不少于 5 个视频媒体平台发布，如爱奇艺、腾讯、优酷等；观看量不低于 1 万次。</p>

5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

Project Number:		Project Name 项目名称: 中国高校低碳转型示范项目												
Name of Grant Recipient 受款单位名称: 广州市越秀区科莱美特环境保护交流中心 (对外: 青年应对气候变化行动网络 CYCAN)														
Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标: 探索以校园为社区示范的低碳转型路径, 推动中国高校的低碳转型, 并引起青年及公众的意识提升。														
GEF Focal Area (climate change): GEF 重点领域(气候变化) 减缓气候变化		GEF Operational Phase: OP6 GEF 执行阶段: 第 6 执行阶段					Project Start and End Dates: 项目起止日期(请精确到日) 2019 年 6 月-2021 年 6 月 30 日							
Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1 项目周期内打造一所低碳转型示范高校: 项目是以校园为基础试点的低碳社区发展模式的探索,并以点带面推动更多校园社区的转型, 并且从绿化环境、基础设施到青年行为三个层面上看到切实改善。														
List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator for each outcome. 列出实现上述目标的必要活动, 每项活动的负责方及活动成果的指标			Duration of Activity in Months (or Quarters) 活动开展的时间 (按月或季度)											
Activity 活	Responsibl	Indicator	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

动	e Party 负责方	指标												
1.1 项目团队对接高校管理层并探索合作意向，自上而下推动节能行动	CYCAN、各个高校校方	目标六所高校的管理层接洽，建立良好互动联系； 每年2次办公室与试点高校间走访			2020; 2021	2020 ; 2021	2020 ; 2021					2019 ; 2020	2019 ; 2020	
1.2 组织专家团队开展基础校园碳排放调研，评估自身高校碳排放	专家调研工作组、CYCAN	完成不少于3份基础能耗评估报告				2020	2020	2020			2020	2020	2020	

及能耗情况，以明确节能减排的基线与路径														
1.3 收集国内外的校园内成功节能减排案例并评估其引入国内的可行性	CYCAN	一份汇编案例集；印刷 200 本	2020	2020							2019	2019	2019	2019
1.4 中国不同地域高校能源现状与碳排放现状的基线评估	CYCAN、合作伙伴机构	一份评估报告；通过数据可视化形式呈现的报告册一份，印刷	2020	2020	2020						2019	2019	2019	2019

		200 本												
1.5 组建专家团队研究探索中国高校零碳转型的路径白皮书	CYCAN、顾问团队	一本白皮书；并形成一份数据可视化呈现折页印刷 500 张	2020	2020	2020	2020	2020							
<p>Brief Description of Specific Objective #2:</p> <p>简要说明特定目标 2 项目结束后示范高校中至少开展节能达 10%以上的改造项目，节能项目预计在 2 年内节能不少于 50 万千万时，约减少 360 吨二氧化碳排放</p>														
Activity	Responsible Party	Indicator	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1 每年一次的校长圆桌论坛（推动高校管理层之间的对话）	CYCAN、校方管理层	项目周期内两次校长圆桌论坛，每次不少于 50 人参加，总计							2020 ; 2021					

		不少于 10 所学 校的管理 者参与												
2.2 链接相 关企业如 新能源企 业、能耗 管理系统 企业、绿 色电力购 买研究机 构等，共 同探索引 入校园的 可行性。	CYCAN、企 业、研究 机构	向校方提 出 2 条企 业介入的 方案			2020	2020	2020					2019 ; 2020	2019 ; 2020	
2.3 目标 6 所试点院 校中至少 1 所高校	CYCAN、专 家调研团 队、校方	1 项改造 方案的切 实实施及 实施前后		2021	2021	2021					2021	2021	2021	

3.2 CYCAN X 品牌联合传播	CYCAN, 联合传播的团队	联合至少 20 支团队进行传播	20-21	20-21	20-21	20-21	20-21	20-21	20-21	20-21	20-21	20-21	20-21	20-21
3.3 “零碳转型：从校园到城市”项目宣传视频的制作	CYCAN、外请视频制作团队	一支 5 分钟以内的视频，在不少于 5 个视频媒体平台发布，观看量不低于 1 万次					2020							
3.4 “零碳校园”主题周的开展	CYCAN / 学生社团	40 所高校开展主题周，直接影响超过 4000 人。				2020		2021						
Indicate persons responsible for			Monitoring and evaluation / Reporting Frequency 监督/报告的频率											

monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人													
Monitoring and Record-Keeping 监督和存档	王怡婷、郝会玲			2020; 2021			20 20 ; 20 21		2021	2020			20 19 ; 20 20
Progress Reports 进展报告	郑晓雯			2020; 2021			20 20 ; 20 21		2021	2020			20 19 ; 20 20

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动。此表的活动是上面第 10 页表中活动的细分，应与之保持一致。This form can be modified based on the specific circumstances of each project. Additional pages may added to include all the activities and objectives. The activities indicated in this table are subdivision of and should be in line with the ones in the above table on page 10.

6. Plan to improve the livelihood of the locals 提高当地人生计的计划
无

7. Plan to ensure community participation (describe how the relevant communities will be involved in: i)Project planning and design; ii) Project implementation and iii) Project monitoring and evaluation)

确保社区参与的计划（描述相关的社区是如何参与:①项目的规划和设计, ②项目的实施③项目的监督和评估）

项目设计阶段：项目面向校园，在项目设计期基于已有的校园现状及过往的校园调研报告，过往报告均为团队实地在校园中进行的调研；同时项目设计也会咨询相关校方工作人员以确保方案的切实可行；

项目实施期间：均基于校园社区开展相关宣传行动、调研和改造行动，并与校园不同的角色利益相关方如学生、老师、挂历层、后勤人员、入驻人员（如餐厅人员、物业人员等）；

项目监督与评估：项目阶段性评估会咨询校方的意见，并就项目改造实际情况获取校方及学生的反馈。

8. Knowledge Management (describe how you plan to capture, share and disseminate the knowledge, lessons learned and good practices gained through the implementation of the project)

知识管理（描述如何计划获取，分享和传播通过项目实施所得到的知识，经验教训，最佳实践）

● 报告的产生和传播：

项目执行过程中的知识产出包括了国内外的先进案例汇编、“零碳”校园转型路径指南、中国不同地域高校能耗分析报告；三份报告均会组建专家顾问团队，请常年在碳管理领域、绿色校园领域深耕的人士参与撰写与设计，以确保报告的高质量和可信度；同时相关报告会通过数据可视化的形式呈现，通过纸质折页、官方网站、微信公众号等不同方式进行传播，以推动校园转型相关信息在更

广范围的扩散。（CYCAN 曾编写《校园碳核算》指南，也是在关注校园碳排放核算层面较早的机构）。

- 视频创意的产生和传播：

项目计划制作的“‘零碳’转型：从校园到城市”的主题视频，从校园出发意在号召城市的低碳转型；视频制作会融入从事城市温室气体控制的顾问团队，从城市和社区两个不同的视角探讨碳核算，将专业知识通过几分钟的视频精简呈现。视频会通过各个平台传播扩散，以启发更多人了解城市和社区的零碳转型。

- 项目经验与实践传播

项目传播采取即时传播的方式，即在项目执行整个过程中，我们会通过微信公众号平台、微博、各个网络和新媒体平台实时更新项目进展、重大节点时间、优秀青年案例、高校改造进展及相关报告产出，以确保项目在实际执行过程中，影响力能够同时扩散，撬动更广范围意识和行为改变。

9. Participation of Women, youth and indigenous people (describe how the project takes into consideration the roles and needs of women, youth and indigenous people, and how this project will enhance their capacities and empower them to bring benefits to this project)

女性、青年、原住民的参与（描述项目如何考虑女性、青年、原住民的作用和需求，以及项目将如何提升他们的能力，能他们赋权，以给项目带来益处）

项目的主要目标群体之一为青年，在项目过程中充分调动青年的积极性和潜力，让青年深度参与项目；同时项目通过能力建设及实际参与改造方案的实施为青年赋能，以推动其在项目中及未来的工作生活中做出更大的影响力。

CYCAN 在过往执行高校节能项目的过程中发现，参与校园节能行动的 60%的青年学生为女性，在执行过程中占据积极的作用。校园示范项目同样会在执行中确保女性参与率不低于 50%，以确保女性同等受益并发挥影响力。过往项目的评估反馈同样显示，女性的参与更加具有可持续性和稳定性，有助于项目的实际执行和传承。

10. Major risk factors and approaches for solution/avoidance: 主要的风险因素及解决/避免的方法

Problems and issues are common in any project implementation. These risk factors should include both internal factors and external factors. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief solution/prevention to minimize the risk.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。这些风险因素包括内部因素和外部因素。在项目期间会出现任何可以识别的风险因素吗？如果有的话，请简要说明解决或避免风险的方法。

Risk factors/ problems 风险因素/问题	Approaches for solution/prevention 解决/避免的方法
1) . 校方管理层的消极应对	1) 基于过往经验，高校管理层对于实际的改造行动有可能持消极态度并拖延，因此项目团队目标六所高校的选取是基于校方已有积极态度的情况下，其中延安大学校长表示积极参与零碳校园，南京信息工程大学有直接联系人与校方人员，浙江大学校方对于能耗管理持积极态度等。积极院校的选取更有助于标杆示范高校的打造。

<p>2). 企业技术引入的高成本与无人买单的情况</p> <p>3). 青年学生对于能耗议题的兴趣度和专业性不足，改造方案的设计可行性不高</p>	<p>2) 技术改造的成本较高，企业和校方很可能均不愿意买单；项目团队会结合目前国家政策积极推动各方合作及引入第三方支持，同时第一阶段以示范行动的打造为主，并不会在大范围内推广技术引入。</p> <p>3) 项目团队在青年调动上有过往十余年的工作经验，可针对设计相应的调动方案，并且针对青年方案设计的问题，项目团队会通过调研根据实际校园的能耗问题设计挑战主题，根据实际问题设计改造方案以提高方案的可行性。同时，注重挑战赛本身的社会影响力和示范作用。</p>
--	--

11. Sustainability of Project Results: 项目成果的可持续性

Please outline the steps to be taken before, during, and at project completion to ensure that once all the SGP funds have been disbursed, the project impact will continue for many years thereafter. Project applicants should plan ahead when all the funding is used up after 3 years or even 5 years and consider the factors that could contribute to the success and continued impact of their project, and address them accordingly.

请概述在项目实施前，实施中和项目结束后采取的各个步骤以确保小额赠款项目的资金支付完毕后，项目的影响还能持续很多年。**项目申请者应该提前设想项目资金用完后 3 年甚至 5 年后的情况**，考虑确保项目成功和维持项目影响的因素，并相应的加以说明。

中国高校低碳转型示范项目为 CYCAN 开展的 2030 零碳校园项目的重要环节，2030 零碳校园项目以在 2030 年之前推动不少于 30 所高校做出零碳承诺并完成部分转型为目标，从 2018 年起制定长期目标，并从概念传播、行动示范、零碳承诺三个阶段入手，从前期的概念推广为主，到中期以各类行动的全面开展为主最后推动高校做出零碳承诺。中国高校低碳转型示范项目关注起步的两年内引领性转型示范高校的打造。

项目实施前：制定详细的项目执行计划及筹款计划，确保每年不低于 30 万的项目执行基础费用，并于每年中确定次年项目筹款计划（即 2019 年 6-7 月份确定 2020 年度执行计划及筹款计划，之后每年同理），每年末完成次年项目预算的 60%（即 2019 年底需确保 2020 年全年执行预算的 60%，之后每年同理）；

项目实施中：财务方面严格按照预算执行，并每个季度进行项目财务评估；人员方面如在项目实施中项目人员因故离开，需提前 3 个月提出，并确保 2 个月的项目交接期、新人适应期；同时项目执行过程中所有痕迹资料均需存档归类，便于后续的查看回顾和评估。

项目结束后：第一个项目周期结束前半年明确制定完成下个项目周期（通常为 3 年）的项目执行计划；项目周期的结束并非项目结束，项目周期内建立的高校关系会持续在下个周期中持续干预，并在过往基础上持续拓展高校；同时充分利用项目第一个周期内达成的各项节能成果、印刷材料及传播成果为第二周期的项目开展造势。

12. Project Budget: 项目预算

Fill in the figures according to actual needs. If there is no expected expense in some categories, leave the columns blank. If there are other expenses beyond these categories, please adjust this table accordingly and specify. 根据实际需要填写数据。如果某些类别没有预期的花费，请空着不填。如果有超出以下类别的花费，请调整表格并特别说明。

Category of Expense 预算类别	Expected expenditure	Grant request from GEF-SGP	Co-financing sources 配套资金来源
-----------------------------	----------------------	----------------------------	--------------------------------

	预计支出	从小额赠款计划申请的资金	Community 社区		Proponent 申请机构		Government 政府部门		Others 其他	
			Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金
1、 Budget for activities 项目活动预算 (≥ 90%)										
Manpower/labor 人工/劳力	251400	67500			183900					
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等	3000	3000								
Contracts 分包合同	65000	65000								
Equipment/Furniture 设备	0	0								
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	102604	102604							
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	54500	54500							
Miscellaneous 杂费										
Subtotal 小计 (1)	476504	292604			183900					
2、 Admin budget 行政管理预算 (≤ 10%)										
财务审计与相关工作人员费用	8800	4000			4800					
办公室租赁费用 2500 元/ 人/月*24 个月	48000	28000			20000					
出纳会计工作人员费用分担	60000				60000					
Subtotal 小计 (2)	116800	32000			84800					
Total (1) + (2) 合计	593304	324604			268700					

Note: This table should be adjusted and expanded as needed. Please attach the detail of estimate in separate sheets. 注：此表可根据需要调整和扩充。请单独附上详细的财务表。

Projected expenditures under GEF fund per annum during project cycle 项目周期内按年的 GEF 资金的预期支出

Expenditure Category 支出类别		Year 1, [local currency] 第1年（人民币）	Year 2, [local currency] 第2年（人民币）	Year 3, [local currency] 第3年（人民币）（如有）	Total, [local currency] 合计（人民币）	US\$ (please leave for NC final calculation) 美元（请留空，由国家协调员最终计算）	% Total of GEF 占GEF总预算的%
Manpower/labor 人工/劳力		67500			67500		20.79%
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等		1500	1500		3000		0.92%
Contracts 分包合同		5000	60000		65000		20.02%
Equipment/Furniture 设备							
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	44077	58527		102604		31.61%
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	26500	28000		54500		16.79%
Miscellaneous 杂费							
Administrative cost 行政管理开支		16000	16000		32000		9.87%
Total 合计		160577	164027		324604		100%