

Detail of Proposal 项目建议书细化

Project Title: Demonstration Project of Community Family's Saving Electricity and Energy to Reduce Emission in Beijing

项目名称： 北京市社区家庭节电节能促减排示范项目

Project start and end date: March 1,2010 -March 31, 2011

项目起止日期： 2010 年 3 月 1 日-2011 年 3 月 31 日

Budget: 1. Requested from GEF SGP: 34 万

预算： 从 GEF 小额赠款申请的经费： 34 万

2. Contribution from others including from communities as follows:

其他资金来源包括社区的捐赠：

Total In cash: Total In kind: _____

现金形式： 146,600 元 **非现金形式：** 76,000 元

1. Targeted Location and Population : (Briefly Describe location ,geographical details and livelihoods context of target population, with relevant maps attached)

目标位置和人口：(简要描述目标人群的位置,地理信息和生活状况,请另加一页附上相关的地图)

朝阳区位于北京市东部，是北京面积最大、人口最多的城区，交通便利，文化教育发达，同时也是北京重要的经济强区和对外交往的视窗。新千年北京发展的三大亮点——世纪奥运的举办、CBD 的建设、中关村的崛起——前两大亮点都在朝阳区闪耀，并且中关村一区七园中的两园也在朝阳区，这必将大大加快朝阳区农村城市化，城市现代化和区域国际化的进程。

朝阳区辖区总面积 470.8 平方公里，下辖 21 个地区办事处（乡），21 个街道办事处，258.2 万常驻人口。朝阳区内地势平坦，平均海拔 34

米，属暖温带半湿润季风型大陆性气候，四季分明，降水集中，风向有明显的季节变化。

朝阳区居民收入稳定增长，据 2005 年抽样调查，城市居民人均可支配收入达到 15757 元，比上年增长 13.4%；农村居民人均纯收入 10261 元，增长 8.1%。



No. of households: 3 万直接目标人群，1695 万间接目标人群

多少户居民

No. of population: Male 1.5 万 Female 1.5 万 Cultural group 汉族为主，回、蒙、满、朝鲜族等

男性人数：

女性人数：

民族或宗教组成：

Annual average income/person:

人均年收入：16923元（2007年数据）

No. of participating households:

参加项目的家庭数量：1万户直接目标人群，565万户间接目标人群

2. Introduction: (Describe main problems and issues requiring perusal and solutions)

背景介绍:(描述需要研究的主要问题和解决方案)

我国是人口众多、资源相对不足的发展中国家。随着我国经济的较快发展和工业化、城镇化进程的加快，我国将不可避免的面对二氧化碳排放量和能源消耗量的增加。据2007年公布的第一次《气候变化评估报告》，到2020年，我国的平均温度将增加1.3至2.1℃，到2050年将上升2.3至3.3℃。气候变化将导致极端气候事件和自然灾害发生率频繁增加。2006年，我国严重的自然灾害造成2704人死亡，经济损失达2120亿元（约270亿美元）。此外，据2007年底数据统计，我国人均能源占有量仅为世界平均水平的40%，能源效率仅为33%，比发达国家落后20年，能耗强度大大高于发达国家及世界平均水平，约为美国的3倍，日本的7.2倍。

面对如此严峻的能源和气候变化挑战，我国政府积极采取系列政策和行动推进节约能源和减缓气候变化。《中华人民共和国节约能源法》（简称《节能法》）和《中华人民共和国循环经济促进法》（简称《循环经济促进法》）于2007年和2008年相继出台，把节约资源作为我国的基本国策，并把节约放在我国能源发展战略的首位（《节能法》第四条），鼓励、支持节能科学技术的研究、开发、示范和推广，并鼓励开展节能宣传和教育，将节能知识纳入到国民教育和培训体系，普及节能科学知识，增强全民的节能意识，提倡节约型的消费方式。（《节能法》第八条）

2007年9月，科技部发布《全民节能减排手册——36项日常生活行为节能减排潜力量化指标》（简称《全民节能手册》），制定6大类36项公民

日常行为的节能减排潜力量化指标，直观反映公民的衣、食、住、行、用等日常生活细节中的节能减排潜力，既有很强的可操作性，又不会降低公民的现有生活水平。据统计，如果大家都积极参与，36项日常生活行为的年节能总量约为7700万吨标准煤，相应减排二氧化碳约2亿吨，经济、社会和环境效益十分显著。2008年1月，“全民节能减排计算器”（简称“计算器”）软件完成了研究和测试工作，在科技部网上面向公众开放，该计算器可计算公民衣、食、住、行、用和其他共六大方面的节能减排能力，使用者可依次选择与自己日常生活实际情况相符的选项，就可以直接计算出自己日常生活中相应行为的节能量和减排量。比如，一个三口之家，如果夏季使用空调比国家标准(26℃)高1℃，使用被动式太阳能供暖，在家随手关灯，乘公交出行，每年用布袋代替300个塑料袋，少用50双一次性筷子，那么这个家庭的人均减排量就是894.12千克二氧化碳/年。延及全国，则每年可减排二氧化碳数亿吨。

家庭是社会的细胞，社区是社会的基层组织，是推动节能减排的重要依靠力量。通过在社区进行初步调研、与科技部相关人员采访等调查形式，我们发现社区家庭的节能减排潜力是非常巨大的，《全民节能手册》和“全民节能减排计算器”在家庭社区的推广和应用在推动公民参与节能减排方面起了一定作用，但在此过程中存在若干问题：(1) 家庭低碳生活和消费模式（日常节能减排模式）还没有在我国社区家庭中形成；(2) 我国《节能法》及相关政策的具体落实措施有待于完善；(3) 我国社区家庭参与节能减排的积极性不高。

中华环保联合会作为环保民间组织始终将促进公众参与保护资源环境工作当成第一要务，促进我国公众参与节能减排一直是联合会环保宣教工作的重点。北京作为全国经济发展速度和规模前列城市，各项节能减排工作始终走在其他城市前列，充分发挥北京市社区家庭的节能减排的示范效应意义非常重大。因此，中华环保联合会将与北京市朝阳区政府合作，以促进社区家庭的节能为目的，共同开展“北京市社区家庭节电节能促减排示范项目”，通过政府、企业、环保民间组织、媒体及公众的广泛参与，有效践行在公共事务管理中的3P（Public-Private Participation）

理念，在广大家庭成员中倡导节能环保新理念，形成低碳生活和消费模式，并通过家庭影响社区，通过社区带动全社会参与节能减排工作。

此项目实施的节能量和减排量的主要依据是《全民节能手册》中9项与社区家庭节电有关的日常生活行为和“计算器”软件，如一户3口之家，家庭住宅面积为50-79平方米，按照“计算器”之中的“住”和“用”中涉及的家庭节电行为，家庭的总节能量为782.49 千克标煤/年，家庭总减排量为2005.96千克二氧化碳/年，家庭人均节能量为260.83 千克标煤/年，家庭人均减排量为668.65 千克二氧化碳/年，全国年节能总量约为7700万吨标准煤，全国年减排总量约为2亿吨二氧化碳。此项目的直接目标人群总数约为3万人，按照上述计算方法，平均每户3人，那直接目标人群家庭的总节能量为7824.9 吨标煤/年，总减排量为20059.6吨二氧化碳/年。最终，此项目将以示范区域的3万人口影响和辐射北京市城乡常住人口1695万（2008年底，北京市统计局），这将产生巨大的节能和减排效果。

此项目主要是通过在北京示范社区内对3万人家庭节能节电的有效参与样本的研究、提升北京市民的家庭节能节电意识、探寻我国大中型城市社区家庭节能节电生活消费模式等活动，达到三个目标：其一，降低北京示范区域约3万人的家庭节电量，平均每户的家庭用电量下降1°C（注：平均每户3人，1万户）；其二，提高北京市居民的家庭节能节电意识，自觉在家庭日常生活中形成节能节电的生活和消费方式；其三，根据《节能法》和《循环经济促进法》的相关规定，探寻北京市社区家庭的节能节电生活和消费新模式，研究家庭节能减排的激励机制，为我国大中型城市社区家庭的节能减排有效工作提供理论和实践依据。

3. SGP Focal Areas and GEF Operational Programs 小额赠款计划重点领域与 GEF 业务规划

What GEF focal area does the project fall into? Please check one or more boxes as appropriate

这个项目属于 GEF 的哪个重点领域?请在方框内勾出一个或多个适合的选项。

☐ 生物多样性

OP1 Arid and Semi-arid Zone Ecosystem 干旱半干旱地区生态系统

OP2 Coastal Marine and Freshwater Ecosystem 海岸海洋淡水生态系统

OP3 Forestry Ecosystem 森林生态系统

OP4 Mountain Ecosystem 山区生态系统

OP13 Agricultural Ecosystem 农业生态系统

☒ **减缓气候变化** ✓

OP5 Removal of Barriers to Energy Efficiency and Energy Conservation 消除阻碍能源效率和节能的因素 ✓

OP6 Promoting the Adoption of Renewable Energy 推广可再生能源的使用

OP7 Reducing the Long-Term Costs of Low Greenhouse Gas Emitting Energy Technologies

降低温室气体低排放能源技术的长期成本

OP11 Promoting Environmentally Sustainable Transport 推广环境可持续的交通

☐ 国际水域

OP8 Waterbody- based Operational Programme 有关水体的项目

OP9 Integrated Land and Water Multiple focal area Operational Programme 综合性土地和与水相关的多主题项目

OP10Contaminant-based Operational Programme 有关水污染的项目

□土地退化

OP15 Sustainable Land Management 可持续的土地管理

□持久性有机污染物

OP14 Operational Programme on Persistent Organic Pollutants 有关持久性有机污染物的项目

4. Specific objectives in this project

项目的特定目标

In planning proposed activities, take into consideration time availability of target population and major stakeholders. Seasons and climatic conditions are also important factors. Some activities may readily be carried out using pre-existing community resources, without having to wait for cash transfer from GEF SGP.在设计项目活动时，请考虑目标人群和利益相关方的时间有效性以及季节、气候条件等因素。一些活动利用社区已有的资源更易开展，不必等 GEF SGP 的汇款到达就可以进行。

1. 在项目执行期间的夏季（5月-9月），降低北京示范区域约3万人的家庭节电量，平均每户的家庭用电量下降1°C（注：平均每户3人，1万户）。
2. 提高北京市居民的家庭节能节电意识，自觉在家庭日常生活中形成节能节电的生活和消费方式。
3. 根据《节能法》和《循环经济促进法》的相关规定，探寻北京市社区家庭的节能节电生活和消费新模式，研究家庭节能减排的激励机制，为我国大中型城市社区家庭的节能减排有效工作提供理论和实践依据。

Proposed activities to achieve the objectives

Descriptive anticipated results including indicators

为达成目标而建议的活动	预期的成果包括衡量的指标
特定目标 1. 降低北京示范区域约 3 万人的家庭节电量，提高示范区域居民对减少二氧化碳应对全球气候变化的意识。在项目执行期间的夏季（5 月-9 月），平均每户的示范区域家庭用电量平均每月下降 1 度（注：平均每户 3 人，1 万户），共减少 5 万度电，减排 49850 千克二氧化碳。	
Activity1.项目活动 选择项目示范区域社区。	一个项目示范区域社区，直接目标人群约 3 万（约 1 万户，平均每户 3 人）。
Activity2.项目活动 招募 5 名项目协调分析员。定期召开工作会议（至少每季度召开一次，一年 4 次），负责项目协调监督和数据分析等基础工作。	具体布置项目工作任务，监督项目进展情况，并指导项目实施。 产出：每次工作会议会有会议纪要（文字或电子记录）。
Activity3.项目活动 建立示范区域的原始用电量档案库。通过与示范区域社区的物业公司/居委会的合作，收集 1 万户家庭的电费单据，电费单据为 2009 年夏季（5 月-9 月）每户的用电量。	形成示范区域社区家庭的基础家庭用电量数据档案，了解每户家庭的平均用电量。 产出：1 万份电费单据（有 50 份的上下浮动）和一份社区家庭用电数据统计表。
Activity4.项目活动 制定《社区家庭节电辅导手册》（简称《辅导手册》）和《社区家庭评估手册》（简称《评估手册》）（注：《辅导手册》和《评估手册》是针对示范区域的物业公司/居委会设计的节电教材，目的在于科学指导物业公司/居委会在社区开展家庭节电节能工作）	资料作为示范区域社区家庭项目推行的具体指导方案，产出 1000 份《辅导手册》和 1000 份《评估手册》
Activity5.项目活动 物业公司/居委会的上门辅导。5 名项目协调分析员分别与项目示范区域的物业公司/居委会建立联系，培训物业公司/居委会的行政人员，如何使用《辅导手册》和《评估手册》，激励并管理他们对社区家庭	使示范区域的物业公司/居委会的相关行政人员学会如何使用《辅导手册》和《评估手册》在社区内开展家庭节电节能宣教。 产出：辅导次数根据社区分布情况来定，每次辅导均有记录。

进行家庭节电节能的辅导。	
Activity6.项目活动 示范区域社区家庭的节电节能宣传教育。编写 3 万册《公众应对气候变化和社区家庭节电手册》(简称《家庭节电手册》)、100 块社区家庭节电图展板和 1 万张家庭节电海报。在示范区开展 2 场“家庭节电进社区”活动，辅导目标人群家庭如何在日常生活中节电节能。(注：《家庭节电手册》是针对社区家庭设计的应对气候变化和家庭节电节能知识宣传册，目的在于普及家庭节电小窍门知识，使公众自觉节电，减少二氧化碳的排放量)	使示范区域社区家庭学会家庭节电节能知识，自觉在日常生活中使用节电节能的方法。 产出：3 万册《公众应对气候变化和社区家庭节电手册》、100 块社区家庭节电图展板和 1 万张家庭节电海报，2 场“家庭节电进社区”活动
Activity7.项目活动 评估示范区域的家庭用电量。再次通过与示范区域社区的物业公司/居委会的合作，收集1万户家庭的电费单据，电费单据为2010年夏季（5月-9月）每户的用电量，比照示范区域的原始用电量（2009年5月-9月），评估并研究示范区域的社区家庭节电节能量。	通过宣教，使示范区域的家庭用电量下降，平均每户用电量平均每月下降 1 度。 产出：1 万份电费单据（有 50 份的上下浮动）和一份社区家庭用电数据评估研究报告。
特定目标 2：提高北京市居民的家庭节能节电和应对气候变化的意识，自觉在家庭日常生活中形成节能节电的生活和消费方式，减少二氧化碳的排放量。	
Activity1.项目活动 召开市级新闻发布会并建立媒体邮件数据库。在项目开展过程中，召开 1 场市级新闻发布会，邀请 30 家知名新闻媒体，就示范区域的家庭用电量的情况进行公布，普及家庭节能节电知识。	对北京市媒体的宣教，通过媒体调动北京市社会大众参与家庭节能节电的主动性和有效性。 产出：1 场市级新闻发布会、新闻资料、新闻媒体监测报告（注：含 30 篇报道覆盖面）
Activity2.项目活动	

召开“环保民间组织在家庭节能节电公众参与的作用”研讨会。在第六届中华环保民间组织可持续发展年会(2010年10月30-31日)上开设一个以“环保民间组织在家庭节能节电公众参与的作用”为主题,宣教环保民间组织的家庭节能节电知识,研讨如何发挥环保民间组织的有时,推动公众自觉在日常生活中进行节能节电。	对环保民间组织的宣教,通过调动环保民间组织的积极性,充分发挥环保民间组织的作用,促使公众参与家庭节电节能的主动性和有效性。 产出:参与研讨会的代表人数、研讨会资料、掌握的家庭节电节能的信息和知识。
Activity3.项目活动 举办一场“节电环保家庭评比赛”。以家庭为单位,按照北京市行政区划及人口覆盖率,选择50户家庭参加比赛,邀请相关政府部门、知名媒体、环保民间组织、物业公司/居委会、社会公众的5名代表作为评为,就日常生活中如何家庭节能节电等内容进行比较,设置一等奖1户,二等奖2户,三等奖3户,优秀奖4户。	使北京市居民提高家庭节能节电意识,自觉在家庭日常生活中形成节能节电的生活和消费方式。 产出:50户比赛家庭,10个奖项,报道覆盖面和社会影响,比赛视频文字资料等。
Activity4.项目活动 社区家庭节能节电意识的调查。与知名门户网站合作,通过INTERNET进行网上家庭节能节电意识的调查,主要针对北京市公众的家庭节能节电意识进行网上调查,并宣传家庭节电节能知识。	了解北京市公众家庭节电节能意识。 产出:意识调查网站和意识调查报告
特定目标3:根据《节能法》和《循环经济促进法》的相关规定,探寻北京市社区家庭的节能节电生活和消费新模式研究家庭节能减排的激励机制,为我国大中型城市社区家庭的节能减排有效工作提供理论和实践依据。	
Activity1.项目活动 成立社区家庭节电节能研究小组。邀请发法律、环保、电力、教育、社区等方面的专家学则组成“社区家庭节电节能研究小组”,中华环保联合会法律专家委员会为研究小组的顾问。	成立专家技术顾问组,为研究提供高层专家人力资源。 产出:10名专家,专家的级别,一次工作会议。
Activity2.项目活动	

《关于北京市社区家庭节能节电生活措施的激励机制研究》。以项目的家庭节能节电实践成果为第一手数据资料,根据《循环经济促进法》和《节能法》的相关规定,借鉴国外的先进经验,形成一份《关于北京市社区家庭节能节电生活措施的激励机制研究》(初稿)(简称《激励机制研究》(初稿))。	初步研究在社区家庭节能节电过程中的激励机制。 产出:《激励机制研究》(初稿))
Activity3.项目活动 召开北京社区家庭节能节电措施研讨会。召开2场研讨会,邀请国家发改委、国务院、环境保护部、全国妇联、中央文明办、高校等单位的15名领导、专家学者,针对《激励机制研究》(初稿)的科学性和实用性进行研讨,并形成《激励机制研究》(2稿)。	针对《激励机制研究》(初稿),获得国家各方面单位的建议和意见。 产出:2场研讨会和1份《激励机制研究》(2稿)
Activity4.项目活动 获得政府部门的支持。项目执行方的2名代表,分别与国家发展改革委员会、国家科技部、国家电网、北京市政府、北京市发改委、北京市环保局等单位的相关人员,进行10次面对面的拜访,进一步完善《激励机制研究》(2稿)的相关内容,获得政府的支持,最终形成《激励机制研究》,并将此终稿提交给中华环保联合会理事会,请理事会审议后提交给北京市政府、北京市发改委、北京市环保局等相关部门。	针对《激励机制研究》(2稿),获得相关政府部门领导和专家学者的意见和建议,完善内容。 产出:10次面对面拜访和1份《激励机制研究》(终稿)

5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

Project Number:	Project Name 项目名称: 北京市社区家庭节电节能促减排示范项目	
Name of Grant Recipient 受款单位名称: 中华环保联合会		
Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标 通过政府、企业、环保民间组织、媒体及公众的广泛参与，有效践行在公共事务管理中的 3P (Public-Private Participation) 理念，降低北京市居民家庭的用电量，提高北京市居民的家庭节能节电和应对气候变化的意识，自觉在日常生活中形成节能节电的生活和消费模式，研究北京市家庭节电节能激励机制，最终带动全社会参与节能减排工作，减少二氧化碳的排放量。		
GEF Focal Area: GEF 重点领域 减缓气候变化	GEF OP: GEF 业务规划 OP 5	Project Start and End Dates: 项目起止日期 2010 年 3 月 1 日-2011 年 3 月 31 日
Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1 降低北京示范区域约 3 万人的家庭节电量，提高示范区域居民对减少二氧化碳应对全球气候变化的意识。在项目执行期间的夏季 (5 月-9 月)，平均每户的示范区域家庭用电量平均每月下降 1 度 (注：平均每户 3 人，1 万户)，共减少 5 万度电，减排 49850 千克二氧化碳。		
List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator of activity accomplishment.		Duration of Activity in Months (or Quarters) 活动开展的时间 (按月或季度)

列出实现上述目标的必要活动，每项活动的负责方及活动成果的指标															
Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1.1 项目示范区的选择	中华环保联合会	直接人群的数量	√												
1.2 招 募 项 目 协 调 分 析 员	中华环保联合会	5 名项目协调分析员和 4 次工作会议	√	√											
1.3 原始用电量档案库	中华环保联合会	2009 年 5-9 月家庭用电量单据和评估报告			√	√	√								
1.4 制作《辅导手册》和 《评估手册》	中华环保联合会	1000 份《辅导手册》和 1000 份《评估手册》					√	√							
1.5 物 业 公 司 / 居 委 会 的 上门辅导	中华环保联合会	辅导次数(按照区域人数的覆盖率来计算)							√	√					
1.6 社 区 家 庭 的 节 电 节 能宣传教育	中华环保联合会	3 万册《家庭节电手册》、100 块社区家庭 节电图展板和 1 万张家庭节电海报，2 场 “家庭节电进社区”活动							√	√	√				
1.7 评 估 示 范 区 域 的 家	中华环保联合会	2010 年 5-9 月用户的用电量，用电量评估									√	√	√		

庭用电量		研究报告														
Brief Description of Specific Objective #2:																
简要说明特定目标 2 提高北京市居民的家庭节能节电和应对气候变化的意识，自觉在家庭日常生活中形成节能节电的生活和消费方式，减少二																
氧化碳的排放量。																
Activity	Responsible Party	Indicator	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
2.1 市 级 新 闻 发 布 会 和 邮件数据库	中华环保联合会	1 场新闻发布会和媒体电子邮件数据库						√			√					
2.2 环 保 民 间 组 织 研 讨 会	中华环保联合会	研讨会的主题、参加人数、意识转变性							√	√						
2.3 “节 电 环 保 家 庭 评 比 赛”	中华环保联合会	50 户参赛家庭、5 名评委、10 个奖项							√	√	√					
2.4 社 区 家 庭 节 能 节 电 意识调查	中华环保联合会	调查评估研究报告						√	√	√	√					
Brief Description of Specific Objective #2:																
简要说明特定目标 3 根据《节能法》和《循环经济促进法》的相关规定，探寻北京市社区家庭的节能节电生活和消费新模式，研究家庭节能减																
排的激励机制，为我国大中型城市社区家庭的节能减排有效工作提供理论和实践依据																

3.1 社区家庭节能节电研究小组	中华环保联合会	专家数量和级别、知识水平，1 次成立工作会议									√				
3.2 起草《激励机制研究》(初稿)	中华环保联合会	《激励机制研究》(初稿)									√	√			
3.3 北京社区家庭节电节能研讨会	中华环保联合会	1 场研讨会和《激励机制研究》(稿 2)										√	√		
3.4 获得政府部门支持	中华环保联合会	10 次面对面拜访和《激励机制研究》(终稿)										√	√	√	
Indicate persons responsible for monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人			Monitoring Frequency / Reporting 监督/报告的频率												
Monitoring and Record-Keeping 监督和存档	李 蕾					√					√				√
Progress Reports 进展报告	周友发					√					√				√

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动

7. Details on participation of major stakeholders: 主要利益相关方的参与情况

7.1 In order to avoid duplication of activities and to ensure optimal use of pre-existing facilities and experience, the project should identify other projects/agencies working in target location or in the vicinity, then propose approaches for cooperation and Co-finance. 为了避免项目活动的重复，确保优化使用已有的设备和经验，项目应识别在目标地区或临近地区工作的其他项目/机构，然后提出合作和共同出资的途径

Name of project/agency 其他项目/机构名称	Approaches for cooperation and co-finance (both in-cash and-in kind) 合作和共同出资的途径（现金或非现金）
北京市朝阳区人民政府	主要负责朝阳区社区的管理和项目推行等方面的工作。以非现金形式出资。

7.2 Give a brief on participation from women's group, Men's group, youth group and other less privilege groups in the locality.

简要介绍项目地点的妇女群体，男性群体，青年群体和其他弱势群体参与的情况

项目实施过程中，妇女群体是本项目主要关注对象。由于家庭节能减排涉及到引导家庭成员将节能减排知识、措施、方法、成功建立家庭档案，并逐步完善内容，从中体会家庭节能减排兴大家、利国家、利世界的意义与作用，因此本项目中，女性群体将起到重要作用；动员女性参加将起到并以点带面，推动节能减排家庭行动向纵深发展的重要作用。

此外，我会长期从事公众环保意识提升工作，工作过程中，我们发现，妇女群体倾心环保、热情高、乐于奉献，这些都将有利于通过妇女产生影响；项目还会通过表彰在家庭节能中有突出贡献的妇女，宣传典型的先进事迹，普及节能、环保的经验做法，不断扩大节能减排家庭行动的覆盖面，影响和带动更多的家庭树立节能环保意识，建立文明、健康、科学的环境友好型生活方式。同时，通过参与项目，家庭能源开支可以节省，这也对有着节俭持家的传统美德的女性有激励作用。

本项目还将总结经验，动员广大妇女积极参与到“树立新理念、倡导新生活，积极参与节能减排行动，建立家庭简约生活、绿色消费的新方式”；并发挥女性优势，做家庭节能减排的宣传者、监督者和先行者，为全社会开展节能减排打下良好基础。

8. Project Budget: 项目预算 (略)

9. Discernible problems and issues and approaches for solution/avoidance: 可识别的困难和问题及解决/避免的方法

Problems and issues are common in any project implementation. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief on solution/avoidance.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。在项目期间会出现任何可以发现的困难和问题吗？如果有的话，请简要说明解决或避免的方法。

Problem / issues 困难/问题	Approaches for solution/avoidance 解决/避免的方法
1.在项目活动中居民参与的数量不足。	通过北京市朝阳区政府与项目示范区域的物业公司/居委会紧密合作确保公众参与项目的数量。
2.公众对家庭节能节电方式的接纳热情程度不高。	中华环保联合会与我国主要媒体关系密切，将通过各大媒体向公众普及相关家庭节能节电知识和信息，使其了解益处；此外，充分发挥环保民间组织的宣传教育作用，调动北京市公众参与的积极性。
3. 政府不重视社区家庭节能节电激励机制的建议。	中华环保联合会理事会包括很多现任和前任的政府部门高级官员和人大代表，中华环保联合会将与这些高级官员保持密切联系，确保建议书被采纳。

10. Continuity of activities and Future Plan after support from GEF SGF expires:

活动的连续性和 GEF 小额赠款项目到期后的未来计划

After the project ends, some of its results and lessons learnt should have potentials for future use. Can the project perceive how to keep on making use of those potentials? Can the successful experience of this project be duplicated in other places? What's your plan to make this project sustainable after GEF SGP expires?

项目结束后，一些成果和教训应该有将来利用的潜力。这个项目能看到怎样继续利用这些潜力吗？

项目的成功经验可以在其他地方复制吗？GEF 小额赠款项目到期后你有什么计划使该项目得以持续？

项目的潜力：通过对北京示范区域内，家庭节能具体措施和政策法规的研究，将其经验推广到其他 7 个大城区和 9 个区县之内，由示范区域的 3 万人口影响和辐射北京城乡的所有居民（约 1633 万人）。进而发挥北京的示范辐射作用，向我国其他大中型城市推广项目经验，提高我国城市社区家庭的节电节能工作；也可向世界上其他城市推广经验，为世界大中城市社区家庭节电节能方式提供经验，最终为建设可持续发展的社会做出贡献。

复制宣传方法：作为我国大中型城市的典型代表，北京社区家庭的节能节电措施和经验可以研究报告和新闻发布会的形式推广宣传，同时在中华环保联合会的官方网站上也会随时更新相关项目进展信息，介绍相关经验；此外，中华环保联合会可持续发展年会中，有来自全国各地的 400 多名环保民间组织代表，届时将把相关经验介绍推广到全国各地；媒体、居委会/物业管理公司、环保民间组织、公众等多方主体的广泛参与和支持将进一步推动此项目的开展。

项目的持续发展：中华环保联合会将与全国人大（中国最高层次的立法机构），国务院的相关部门，北京市人大、政府，环保民间组织、媒体以及相关国际机构和专家建立了良好的关系，形成强大的社会网络，增强中华环保联合会的自身组织能力建设、影响力、技术力量、宣传力量，这将进一步发挥中华环保联合会独特的组织优势在我国推进社区家庭节电节能的战略性、拓展性工作。