

项目建议书表格 Project Proposal Form

Project Title:

项目名称: 上海市新华路街道零废弃社区营造项目

Project start and end date (not exceeding 2 years):

项目起止日期 (不超过 2 年) : 2023 年 12 月-2025 年 12 月 31 日

Budget: 1. Requested from UNDP GEF SGP (local currency, not exceeding 300,000CNY) :

预算: 从 UNDP GEF 小额赠款申请的经费 (不超过等值 30 万人民币) : 300,000 元

2. Co-financing (local currency) and partnership:

配套资金 (人民币) 和伙伴关系 (不一定要给予现金, 给予政策、专家、场地等的支持都是伙伴关系)

Donor/local partner 出资方/当地合作伙伴	In cash 现金	In kind 非现金
上海市长宁区新华路街道	95,000 元 支持大鱼营造持续在新华路开展可持续社区相关的社区营造活动, 以“人人营造师计划”赋能在地居民与居委会结对开展居委会自治共治项目。	
新华路街道东镇居委会		在东镇居委会 10 个居民小区未来以零废弃为主题持续

		推进社区居民参与的动员工作。目前正在组织居民众筹一批碎木机装备及其储藏空间，将用于本项目未来使用，约折合人民币 25000 元。
	新华·社区营造中心	作为社区营造支持中心免费为本项目提供会议、工作坊共创场地，持续支持样板案例的场地管理、协助社区参与平台搭建、在地资源对接、活动开展与参访接待，并在本项目结项后持续支持相关活动。场地及人力费用约折合人民币 91500 元
	闲下来合作社	主动发起零废弃主题活动并加入本项目。未来作为共建伙伴围绕项目地持续开展交换市集活动。累计活动支持约折合人民币 70000 元。

自然萌		主动发起社区环境教育并加入本项目，包括共同传播和培育在地志愿者，未来作为共建伙伴围绕项目地后续合作开展社区环境教育活动。累计活动支持约折合人民币20000元。
-----	--	---

3. Total project cost (local currency) : 项目总经费 (人民币) : 601,500 元

Project Characters 项目特征

Project theory (Tick one) 项目主题	Project category (Tick one or more) 项目的社会包容性 (打勾)	
<input checked="" type="checkbox"/> zero waste community demonstration project 零废弃社区项目	<input type="checkbox"/> 两类 <input type="checkbox"/> 三类 <input checked="" type="checkbox"/> 四类	Project dealing with all categories domestic waste through a systematic approach 全品类垃圾系统性循环的项目
	<input checked="" type="checkbox"/>	Project strengthening women's leadership and empowering women's participation in zero waste community development

增强女性在零废弃社区中的领导力和赋能女性参与零废弃社区发展的项目

About the Applicant: 申请机构简介

Name of Organization 机构名称:上海市长宁新华路街道大鱼社区营造发展中心

Organization Registration No. 机构统一社会信用代码:52310105MJ50214083

Date of Founding 成立日期:2018年8月23日

Number of members 机构人数: 全职人员__16__名, 兼职人员__10__名。

Person in Charge 负责人: 何嘉

Bank information: 银行信息: 开户行 中国工商银行新华路支行 银行开户许可证核准号 J2900285692401 帐号 1001216809006797055 户名称 52310105MJ50214083

Coordinator 联系人:何嘉

Address 地址:上海市长宁区新华路345弄4号楼新华社区营造中心

Phone 电话:13816980653

Fax 传真:

E-Mail 电子信箱: dayucommunity@163.com

Organization Website 机构网站: 微信公众号 1: 大鱼营造 (关注量 40000+人) 微信公众号 2: 新华社区营造中心 (关注量 9000+人)

References (two people from other organization who know your organization well)

推荐人 (来自其他机构、对你机构有充分了解的 2 位推荐人)

1. **Name 姓名** 郝丽琼 **Title 职务** 理事 **organization 机构** 爱芬环保 (联合发起人、理事)、零萌公益 (理事) **telephone 电话** 139 1605 8552 **email 邮箱** dawahao@qq.com

2. Name 姓名_李大君____ Title 职务_项目总监____ organization 机构_北京合一绿色公益基金会_ telephone 电话
_13466736404____ email 邮箱 _dajun@hyi.org.cn____

Brief history of organization (including Number of projects implemented) 机构的简要历史 (包括实施项目的数量) :

上海市长宁区新华路街道大鱼社区营造发展中心 (简称大鱼营造) 是一个由社区设计师、社区工作者等跨专业角色组成的创新社会组织, 以“联携多方力量, 创出美好的空间环境与共益的社会关系”为使命, 将社会创新的设计思维与社会工作方法相结合, 致力于“全过程参与式的社区营造”。

大鱼营造在 2018 年于上海市长宁区新华路街道正式注册成立, 大鱼的 5 位联合创始人中 4 位工作、生活在新华路社区。其行动缘起于几位联合创始人对于上海城市存量更新议题的思考和对该社区的关注, 并自发的从新华路身边开始行动。

以“全过程参与式”为宗旨, 大鱼营造 2018 年的早期实践是从结合助力社区微更新的同时发起公众参与行动开始; 2019 年、2020 年逐渐延伸至和社区参与者一同开展回应更多社区议题的社区营造行动, 包括在地刊物、在地草根节庆、二手交换市集、社区自治花园等方向; 2021 年, 以“一平米行动”为标志, 大鱼营造的实践逐渐从由机构发起, 到支持由社区成员、社区自组织为主体发起的阶段, 大鱼营造以设计思维和参与式引导技术孵化赋能社区行动, 并不断搭建支持行动的项目、平台和在地生态。

2021 年, 大鱼营造晋级为万科公益基金会&北京合一绿色公益基金会联合发起的“恒星伙伴计划”I 期伙伴, 通过在恒星伙伴计划的系统学习和实践可持续社区理念, 大鱼营造将“可持续社区”作为孵化在地社区行动的关键议题方向。

2022 年大鱼营造在新华路街道授权下, 自主筹款、将一栋衰败废弃的建筑改造活用, 成立了“新华·社区营造中心”, 作为上海首个社区营造中心, 致力于探索建立一个人人参与营造、营造共益街区的支持型空间, 其中搭载的“社会创新实验室”功能, 旨在持续支持社区内、外的行动者以社区为土壤和接口开展创新行动。

除作为最深度探索的长宁区新华路街道外，大鱼营造的社区营造实践也拓展至上海市长宁区、虹口区、黄浦区、徐汇区、嘉定新城的 12 个街镇，直接触达 30 余个居民区，同时在上海市、区级民政局、团委、规划局等政府部门委托下，面相社区规划师、社区营造师、青年参与社会创新等方面开展赋能活动。

大鱼营造与零废弃议题相关的其他重大事件与获奖：

2021 年大鱼营造获评 **3A 级社会组织**，闲下来合作社（活用废弃地下防空洞改造为社区共享空间项目）获得**中国可持续设计大奖-空间设计大奖**，大鱼营造获评澎湃城市更新大会-最佳微更新机构 /最佳赋能新物种，大鱼营造获评年度长宁区“十优”社会组织参与社区治理创新项目等荣誉；同年，新华路街道作为上海市城市空间艺术季主展区，大鱼营造发起“人人街区计划”并产生了重大影响力。

2022 年：新华·社区营造中心成为上海市民政局首批“参与式规划实践基地”。

2022 年：新华路街区整体营造行动获评**上海社会建设和基层社会治理创新十佳案例**，大鱼营造获评十佳最具活力社会组织奖。

2023 年：大鱼营造和新华路社区营造实践入选 GreenLens 2022 年度绿色案例集。

Relevant experience of organization 机构在所申请项目领域的相关经验：

大鱼营造与政府合作、自主运营、基金会合作、企业合作等方面有相关经验。其中：

政府项目：

2018-今：新华路街道整体社区营造行动（政府采购支持 + 自发草根行动），持续开展的整体社区营造行动，包括社区微更新、社区在地行动孵化、社区自组织赋能等方面，孵化出社区花园、废弃物再生公共艺术、公益市集等自治项目。

2020-今：古北黄金城道国际街区营造（政府采购 + 公益筹款），围绕国际街区开展可持续社区营造行动。

2019-今：虹仙小区社区规划及“闲下来合作社”（前两年政府采购，后自主运营），通过社区规划，活用废弃防空洞作为社区共享空间。

2020：长新小区和美家园营造（政府采购），从社区更新到社区堆肥花园培育。

自主运营项目：

2021-今：新华·社区营造中心（政府赋权，自主筹款建设，自主运营造血，多途径筹款支持行动持续开展），以公共空间赋能支持在地行动，包括多个零废弃社区主题行动，如循环市集、玩具交换屋、自由游戏场（回收材料搭建）、堆肥花园、公共维修角等自组织项目，并支持回收牛仔裤再造背包的 UseDem，废弃自行车改造的 Brook&Breeze 等社会创新品牌入驻。

基金会资助项目：

2020 年：社区防疫互助网络计划（招商局慈善基金会、万科公益基金会），针对疫情下的韧性社区议题发起社区设计师与社区工作者以线上共创方式开展针对封控场景下的社区服务设计。

2020 年-今：入选恒星伙伴计划（万科公益基金会&北京合一绿色公益基金会联合发起），针对可持续社区议题开展的公益伙伴助力成长计划。

2022 年-今：美好家园行动者计划（联劝公益基金会），作为支持、赋能方，研发工具包和参与赋能活动，支持上海市 100 个社区中的草根行动者/自组织从家门口展开可持续社区营造行动。

企业合作：

2022 年-今：由新华路街道、大鱼营造、索尼中国可持续发展部共同打造的“协生农法新华实践园”在新华·社区营造中心落地，并由社区志愿者持续运营。该园地创新引入索尼环境技术“协生农法”开展都市生态农耕，是居民群众均可参与体验的“低碳生态园”，将助力新华社区构建低碳韧性的“韧性街镇”。

Project staff (please indicate names and roles in this project including project team members and financial staff)

项目成员（请说明参与本项目的人员姓名、性别及在本项目中的职责包括项目组成员和财务人员）

1、何嘉，男，大鱼社区营造发展中心联合创始人、理事长，国家一级注册建筑师、恒星伙伴计划第 1 期伙伴、银杏伙伴、东华大学服装与设计学院、华东理工大学艺术设计与传媒学院硕士生校外导师/长宁区人大代表 社会建设委员会委员。在本项目中负责项目策划，统筹项目申报，在地政府、社区、社群自组织等参与相关方的资源对接、在地自组织的支持、项目最终成果的把控。

- 2、陈晗，女，可持续设计师，新华路街区居民，有种行动队发起人，新华玩具交换屋发起人。英国建筑联盟学院（AA）可持续环境设计硕士（March in Sustainable Environmental Design），英国皇家特许注册建筑师（RIBA Chartered Architect），美国绿色建筑认证专家（LEED AP）。在本项目中负责行动设计、志愿者组织、活动统筹，并探索以可持续的设计方法将本项目持续开展和形成可持续的运营机制。
- 3、金静，女，大鱼社区营造发展中心联合创始人、主任，日本首都大学社区营造专业博士生（在读），在本项目中负责面向志愿者支持赋能体系的设计。
- 4、罗嘉彧，女，大鱼社区营造发展中心社区营造师，新华·社区营造中心主理人，新华路整体社区营造计划项目负责人，在本项目中负责与居委会对接，与已在开展的新华路整体社区营造项目对接，支持在地社区参与，利用大鱼营造、新华·社区营造中心等公众号平台及相关媒体伙伴展开项目传播。
- 5、林子杰，男，大鱼社区营造发展中心产品设计师，新华·社区营造中心主理人，伦敦艺术大学中央圣马丁学院工业设计系毕业，在本项目中负责产品化和工作方法、志愿者机制梳理。
- 6、李大君，男，北京合一绿色公益基金会项目总监，恒星伙伴计划项目负责人，在本项目中担任项目顾问并联动专业者资源为本项目提供技术支持和成果交流支持。
- 6、葛平，女，大鱼营造财务人员，本项目中担任财务出纳和财务资料整理工作。

1. Targeted Location and Population : (Briefly Describe location, coordinates (longitude and latitude) ,geographical details and living conditions of target population, with relevant maps attached)

目标位置和人口：（简要描述项目点的位置, 经纬度, 地理信息和目标人群生活状况, 请另加一页附上项目点在中国的位置地图。）

新华路街道概况：

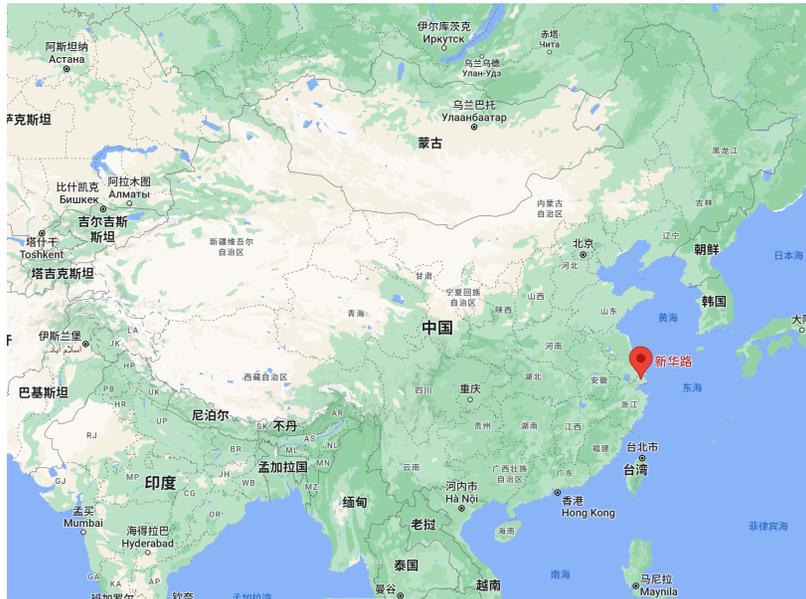
上海市长宁区新华路街道（新华社区，北纬 N31° 12' 30.71" 东经 E121° 25' 53.64" ）位于上海市内环内西侧，辖区面积 2.2 平方公里，人口约 6.73 万，辖区内 17 个居民区，167 个小区。其区位位于历史上的法租界近郊，新华路、番禺路、法华镇路等街道共同形成了一个包含历史街区、老旧小区、商品房小区、工业园区、新建商务园区的复合街区。根据第七次人口普查数据显示：新华路街道的老龄化

率约为 36%；同时因为新华社区的文化氛围、复合形态和相对可支付的房价、消费水平，吸引了较高浓度的文化创意类行业的青年人才和外籍人士。大数据显示新华路街区 50%以上的就业者职住距离小于 2 公里。显示出这是一个相对成熟、平衡、宜居、宜业的社区。

东镇居委会情况：

本项目拟实践的东镇居委会是新华路 17 个居委会之一，包含 10 个居民小区，约 2800 户，4548 人，户均人口 1.6 人，其居民主要构成为中产家庭，居民生活水平相对较高。

2023 年，大鱼营造在新华路街道委托支持下正在开展“人人营造师”计划，支持赋能在地行动者以“人人营造师”身份与居委会发起的微项目相结合一同共创行动，以实现公共福祉与多方共治有机结合的目标。东镇居委会是该计划的参与方之一，居委会提出“绿叶归根”项目，即将绿化修剪后的枝叶在地堆肥和再造为社区微景观的想法和需求，并计划 2023 年先探索一个试点，未来几年在其他小区推广。



No. of households: 23, 000 No. of population: 67, 300 Ethnic/Religious representation HAN, No religion

项目点有多少户：新华路街道 共计 2.3 万户，其中东镇居委会约 2800 户 项目点人数：新华路街道 共计 6.73 万人，其中东镇居委会约人口 4548 人 项目点民族或宗教组成：汉族，无宗教为主

Annual average income/person: 200,000RMB/person

项目点人均年收入：估计约 20 万元 RMB/年

No. of participating Male 400 No. of participating Female 800 No. of participating children 100

参与项目的男性人数：预计 400 人 参与项目的女性人数：预计 800 人 参与项目的儿童人数 预计 100 人；

No. of participating households: 1000

参加项目的家庭数量：预计 1000 个家庭

2. Introduction: 背景介绍

Baseline assessment of relevant environmental and socio-economic conditions (The baseline assessment is essential so that changes and impact brought about by the project intervention can be evaluated. It is also important to include an overview of other interventions in the area, both ongoing and planned, by local, national, and international organizations.)

相关环境和社会经济状况的基线信息（基线信息的评估是必不可少的，目的是为了评估通过实施项目所带来的改变和影响。描述当地，国家和国际组织在当地正在进行的项目或计划实施的项目的总体情况也很重要。）

在地政策背景：

新华路街道以十五分钟生活圈建设与在地持续开展在社区营造行动在上海社区建设与基层社区治理领域闻名。

2014年10月，在上海召开的首届世界城市日论坛上，提出了“15分钟社区生活圈”基本概念，**构建低碳韧性、多元包容、公平协作的“社区共同体”**。新华路街道在2019年9月率先完成“15分钟社区生活圈”行动规划审议，成为全市样板，并启动实施建设。随后，在全区范围内推广，充分展现出示范效应。在比利时布鲁塞尔召开的第58届ISOCARP世界规划年会上，《新华路街道15分钟社区生活圈行动规划》从全球30个候选项目中脱颖而出，获得2022年度卓越设计奖“优秀奖”。目前，新华路街道正在全市率先开展第二轮15分钟社区生活圈规划。

在新华路街道的支持下，2018年几位新华路在地的青年设计师正式成立大鱼营造社会组织，并开始持续展开社区营造行动，逐渐形成了政府支持、社会组织助力、民间行动涌现的良性格局。2022年，新华路街道获评上海市第一批参与式社区规划实践阵地，新华路整体社区营造获评十佳基层社会治理创新案例。新华路社区的多元主体参与自治共治，已形成了较好的土壤。

2023年上海市人民政府办公厅颁发了《上海市“无废城市”建设工作方案》，《上海市推进重点区域、园区等开展碳达峰碳中和试点示范建设的实施方案》，新华路街道正在开展将持续5年的低碳社区规划与行动。

以上政策土壤都将为本申请项目提供较好的政策支持。

已开展社区营造成果：

在持续5年的新华路社区整体营造行动中，大鱼营造经过了三个阶段，包括：1、结合改造推动社区参与2、多层次的社区营造活动3、以支持孵化在地内生行动为目的搭建可持续的支持系统。

在这个过程中，大鱼营造跑通了从社区参与式规划、公共空间载体的打造、孵化可持续的在地行动、赋能在地自组织、助力形成可持续的造血、动力机制等长价值链的系统性社区营造计划；并与新华路街道及辖区内17个居委会、社区企业、中小商户（20余个）、在地自组织（40余个）、高校（东华大学、同济大学、华东理工大学）等多元主体形成了良性的伙伴关系；每年通过支持型项目孵化10几组社区成员的草根行动落地，支持约300场社区营造、社会创新活动开展。

在这其中，“可持续社区”是核心议题，与本申请项目零废弃社区主题直接相关的行动包括：闲置空间设施的活用（如玩具交换屋、马爷爷的花园）、厨余/落叶堆肥与社区小菜园、闲置物品循环市集、回收材料再造搭建自由游戏场及公共艺术、索尼协生农法社区实践点、共

享工具维修角等。这些行动不仅产生了本身的效果，更重要的是将一批有能力、有内生动力的社区青年人连接成行动者的社群，并持续的开展交往、共学、赋能、共创活动。

与零废弃主题有关的基线数据：

尽管新华·社区营造中心已成为新华路街道乃至上海标志性的社会创新空间，但作为灰色消极空间活化的过程中的弄堂，社造中心所在的新华路 345 弄并没有纳入上海市垃圾分类管理体系覆盖的区域，因此至今的临时物业仍仅做混合不分类的垃圾清运。相当长一段时间内弄堂的湿垃圾与落叶垃圾靠自治解决。

经统计及面向未来预估，新华·社区营造中产生厨余垃圾约 1800kg/年（每日生产半桶（一桶 40L）约 5kg/天）、干垃圾约 180m³（每天产生 4 袋垃圾（室外 2 袋+室内 1 袋+厨房 1 袋）约 120L*4=480L/天）、可回收垃圾快递纸箱约 900kg/年（工作日每天产生约 3kg 快递纸箱）、塑料瓶约 180kg/年（工作日每天生产 0.5kg 塑料瓶）。目前处理方式快递箱与塑料瓶定点储存，定期由废品回收人员上门回收，干湿垃圾由临时物业付费找垃圾清运公司清运（干湿混合）。

整个东镇居民区（13 个小区）的数据：目前为展开绿化修剪工作，绿化垃圾产生量一年 26 车左右（一车 3 吨，总量约 78 吨）。清运费用在 33800 元左右。

绿化垃圾相关处理办法：

经访谈长宁区绿化市容局了解到，当前长宁区对于绿化垃圾的主要处理方式主要围绕的是公共道路行道树、公园、绿地，清运方式为由指定公司清运至位于泾力西路的绿化垃圾临时堆放场，在达到一定的提纯度和标准的部分，将由专业公司和专业设备统一粉碎，用于再生材料。零碎枝叶焚烧填埋。而小区内的绿化则没有统一公司和标准化流程处理，如有需要需单独联系清运并按次数缴费。许多社区累计数十年为修剪造成阳光遮挡及白蚁问题，成为治理矛盾。

当前长宁区有几个相对获得官方认可的自治处理绿化垃圾案例，居民小区的包括虹旭小区的自治落叶堆肥装置，商业体南丰城的屋顶花园有由专业机构负责的绿化垃圾堆肥箱等。政府对类似居民、市场主体主动自主解决的探索持支持态度。

综上所述，新华路社区发展已经形成了初具成效的模式，并涌现出许多自下而上的自组织行动。但这些行动本身的动力可持续性，可复制性，系统的相连性还相对较弱。新华路街道范围内的 17 个居委会发展进度并不均匀，除新华·社区营造中心的示范效果还亟待梳理提炼之外，仍需建立发挥实际减量效果的措施落地。在很多社区，如本申请项目东镇居委会希望发起的绿叶归根项目，其社区居民参与基础、参与方法和自组织经验仍在起步阶段。

- **Main problems and needs 主要问题和需求**

主要问题：

- 1、尽管在地政府新华路街道对零废弃社区主题有很高的认同度和支持意愿，但落实到社区，在推进方法上仍缺少清晰可操作的落地行动方案，因此也尚未有匹配清晰的资金投入计划。
- 2、尽管新华路街道的各个居民区都开始有意愿、有意识的主动开展创新社区治理的行动，其中针对“零废弃社区”议题相关的项目正在增加，但社区各自项目开展的资金相对零碎，且往往需要使用在具体的物料、活动产出上，缺少针对“零废弃社区”议题系统性、专业化的规划、设计和系统赋能。
- 3、尽管新华路街道在地能人参与社区发展的土壤和成果都较好，但涌现的行动自身，从孵化到打磨迭代，再到形成可复制推广的模式仍有距离。不同的社区行动之间也有很多机会点可以进一步联协合作。这部分缺少行动知识梳理，导致复制推广赋能更多社区开展行动的工作也难以展开。

需求：

1. 充分整合当下已有社区零废弃行动案例与社区自组织社群的优势条件，将分散的零废弃和可持续生活实践案例围绕新华·社区营造中心提供的场所再梳理、迭代，打造为一个零废弃社区的样板示范点。
2. 充分发挥当下新华路街道社区多元主体共治的优点，进一步联动新华路街道、居民区、社会组织、社区能人、社区自组织的多方联动、治理机制，并形成共同合力、赋能在地行动者的支持体系。

3. 需要将样板案例通过梳理研究形成一套可复制、可推广的操作手册，以使得从草根发起、打磨迭代、复制推广的路径能够跑通。
4. 如样板案例和操作手册形成，还需要选取新华路街道内较积极的一个居委会对其进行推广的测试和效果的验证。目前东镇居委会已通过新华路街道正开展的“人人营造师”项目开启了合作的第一步，东镇居委会也提出了专业赋能的明确需求。
5. 探索可持续的运营模式，需要通过样板的打造和操作手册的梳理，降低零废弃社区建设实践活动中的成本投入，提升自组织管理和流程的效能，并充分活用社区的资源，探索不完全依赖于资金补贴的可持续运营、造血模式。

- **Rationale /Solutions 基本原理/解决方案**

本项目针对新华社区的既有基础和特色，通过**零废弃样板空间的系统营造+全过程参与式设计手段+完善的赋能体系+社区范围内的宣传推广及应用**，达到零废弃社区系统性营造的目的。根据上海市政府 2023 年颁发的《上海市“无废城市”建设工作方案》和《上海市推进重点区域、园区等开展碳达峰碳中和试点示范建设的实施方案》，新华路街道正在开展将持续 5 年的低碳社区规划与行动。新华·社区营造中心作为社区零废弃行动的实践基地，将在实践场地和理念技术上支持社区行动者持续开展零废弃相关行动。项目进行过程中将着重基于零废弃示范社区项目的打造，编织在地社群网络、赋能在地自组织、助力形成可持续的良性运营机制，并总结出一套系统性的知识产出和操作手册，在全社区范围内进行宣传推广。具体解决方案如下：

1、围绕“新华·社区营造中心”打造上海的零废弃社区营造的样板

1.1 针对源头减量（Reduce）的解决方案：

联合玩具交换屋、闲下来合作社等在地组织，建立社区内闲置物品的循环流通和再利用渠道，通过举办循环市集鼓励家庭闲置物品的交换，倡导可持续的生活方式，从源头减少家庭废弃物的产生。

整合新华·社区营造中心现有的零废弃自主创意活动，结合零废弃办公及可持续空间营造理念、帮助企业和个人在办公室内践行 3R 原则的同时，推动企业及其员工共同探索提高办公室内资源高效利用的方法，从源头减少办公废弃物的产生。

在示范点的营建和活动过程中采用零废弃的设计策略，最大程度地减少建设废弃物和活动废弃物的产生。

1.2 针对重复使用（Reuse）的解决方案：

完善社区营造中心内现有废弃物的分类、管理和回收再利用机制，包含建筑垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、绿化垃圾等等，为废弃物的在地利用奠定良好的基础。共建一个社区废弃物循环利用站点，联合高校和专业机构进行共创。对社区营造中心内的常驻办公人员开展废弃物分类回收方法的宣讲和培训，联合物业、保洁、运营方及志愿者，组建一支多方参与的小队，建立长期有效的废弃物管理机制。

联合玩具交换屋、UseDEM、在地艺术家等开展闲置玩具、衣物的改造再利用活动，以创新的艺术创作手段实现废弃物的再利用。

将在地回收的废旧建材、活动余料等用于营建社区菜园、儿童游戏场、进行艺术创作等，为废弃物多样化的再利用做典型示范。

1.3 针对回收利用（Recycle）的解决方案：

依托社区厨房、社区菜园与周边遛狗的人群，将厨余垃圾、宠物粪便的堆肥与社区菜园的运营维护相结合，打造一个零废弃社区花园的示范点，提倡废弃物的生态循环。

1.4 在示范点建设的过程中充分发动居民参与，通过工作坊、共建活动、专业讲座及培训等方式让居民逐步认识零废弃社区的理念和实施手段，赋能在地居民和志愿者。同时通过媒体进行广泛传播，让新华·社区营造中心成为全市零废弃社区的样板示范点和实践基地，供社区行动者持续开展零废弃相关行动，并推广到其他社区，在更大范围内持续地产生积极的效应。

2、全力赋能支持社区自组织打造所在社区的零废弃社区示范点

2.1 以新华街道“人人营造师”项目为契机，在新华街道东镇居委会华山嘉苑小区内实践零废弃社区花园的建设和运维。通过参与式的手段调动居民参与共建过程，赋能居民，组建一支志愿者队伍，进行持续的运维和升级。

2.2 在居民区持续进行可持续消费和低碳消费的引导活动，倡导减少包装袋以及本地优先、时令优先、多逛菜市场、减少网购等。从源头减少生活废弃物的产量。

2.3 结合家庭废弃物的精细化分类回收、闲置物品改造、家庭厨余堆肥、绿化垃圾再利用等方式，在居民小区的范围内应用示范点的技术路径和手段，针对小区居民开展相关专业培训，推广可持续的社区生活方式。

3、建立一套可持续的多方治理机制+志愿者赋能体系

3.1 初步建立一套可持续的多方治理机制，包括街道、居委、社会组织、专业机构及人员、高校、商业伙伴以及社区居民。探索一条适合本社区的多方共赢的解决方案。

3.2 在实施过程中完善志愿者的赋能体系，通过定期的专题培训，让居民提升对于“零废弃”的认知，专业素养和技能也逐步提高，在家庭内能够自主实施简单的厨余堆肥、闲置物品循环利用、阳台种植等活动，部分有能力有意愿的志愿者能够成长为小区内的“零废弃达人”，鼓励和支持居民在自己的小区内自主开展宣传和活动；

3.3 在实践过程中优先选择女性志愿者进行陪伴赋能，形成社区自组织，推动参与社区公共事务与决策，提升女性角色在社区治理中发挥的作用，完善社区自组织的发展能力与自我造血能力。

4、研发一套针对新华社区的零废弃社区案例研究及操作指南

4.1 研发一套在新华社区内可复制、可推广、门槛低、易执行的零废弃社区操作指南，促进社区范围内垃圾的源头减量、重复利用与回收。以示范点位为借鉴案例，从闲置物品的循环再利用、废弃物的精细化分类回收、零废弃花园的营造、厨余堆肥等多方面入手，形成一套完整的理念与操作流程。

4.2 与政府部门、官方媒体进行合作，将手册以线上、线下结合的形式进行发布，在社区内进行全面普及推广。

5、持续的监测、记录、反馈和优化

5.1 在实践零废弃社区理念的示范点及示范小区内持续监测记录垃圾的产量、处理量、资源化利用率、利用方式等多方面数据，将数据进行汇总分析，持续优化手段和路径，提升各环节的环境效益。

5.2 通过记录垃圾处理各环节的成本和收益，进行经济可行性的分析，论证零废弃社区经济上的可持续性。

5.3 通过调查问卷、问答竞猜等形式调查居民在参与后对于零废弃社区的认知水平，针对性地改进宣传教育的内容。

6、充分发掘在地社会资本对零废弃社区建设的网络支持，降低运营成本，形成可持续的运营体系。

6.1 联合学校、政府部门、教育机构、公益组织等开展持续的环境教育及零废弃实践活动，充分发掘社会资本对零废弃社区建设的支持。一方面促进“零废弃”的理念和实践不断地深入社区，另一方面能够形成一套自我造血机制，降低运营成本，形成可持续的运营体系，让志愿者和参与者都能从中受益，助力社区自组织的可持续发展。

本项目实施方案见下图：



• **Anticipated results/outcomes 预期成果**

1. 一个全面贯彻“零废弃社区”理念的可持续社区创新实验基地的落成

将新华·社区营造中心升级为可持续的零废弃社区创新实验基地，全面贯彻零废弃社区“3R”原则，包含源头减量的倡议和引导措施、废弃物循环利用站点、闲置物品流通再利用平台、零废弃社区花园等场景，并建立完善的在地志愿者体系及持续的合作单位。为新华社区乃至全市提供一个示范样板，鼓励社区的行动者在此持续实践零废弃行动，为相关政策的制定与完善提供案例样板和数据支撑。

2. 一个实践示范点相关技术的零废弃社区营造案例

在东镇居委会华山嘉苑小区内落成一处“零废弃社区花园”，实践并检验示范点应用的相关技术，提升在地居民对于零废弃的认知，让居民参与废弃物源头减量和循环利用的积极性和能力得到显著提高。

3. 一套志愿者赋能体系的建立、助力社区自组织的形成

完善志愿者赋能体系，形成以可持续生活、零废弃社区为价值倡导的在地行动者网络，让行动者群体的“零废弃”理论基础和带动实践的能力得以提升，培育形成以推动零废弃社区为目标的能够自主可持续运营的社区自组织，持续探索零废弃的社区实践。

4. 一套可持续运作的平台、工作机制和操作指南

联合高校及专业机构，研发一套适合新华社区的零废弃社区操作指南，与地方政府合作加以宣传、推广和应用。

形成一套可持续的监测、反馈和优化系统，能持续地完善和提升零废弃社区的实践。

5. 一个拓展社区的实践应用和系列活动

联合学校、环境教育机构、可持续品牌等，结合社区的实践案例为居民提供丰富的可持续话题相关活动和内容，提升居民的环境认知水平，在经济上也能持续地进行自我造血。

6. 一个多方合作共赢的可持续运营机制

联合政府、社区营造组织、志愿者、基金会、商业合作伙伴等，挖掘零废弃社区的环境效益、社会效益、经济效益，通过利益相关方的深入讨论和协作，建立一个多方合作共赢的可持续运营机制。

7. 一套全过程的展示宣传介绍

详细地记录零废弃社区营建的全过程，进行及时的宣传、发布和招募，鼓励更多居民参与进来，并将最终成果转化为可视化的媒体文件进行传播，扩大行动过程中的影响力。一方面达到环境教育的目的，另一方面也吸引更多的资源接入，为未来的可持续发展奠定基础。

2. Project contribution to the following portfolio outputs and indicators 项目对下列产出和指标的贡献

Please check one or more boxes as appropriate

请在方框内选出一个或多个适合的选项（**右键点击“属性”可电子勾选**）。

3.1 Zero waste community model established through multi-stakeholders' engagement 通过多方参与建立零废弃社区的范式

Carry out community waste audits or baseline surveys to find out the baseline quantity and type of community waste, identify the possibility of recycling, potential cost savings (economics), and assess what additional strategies (investments) are needed to promote source classification and reduction, recycling, reuse, resource regeneration, and composting (Please note that the baseline research for the project site itself is mandatory and should be completed during project implementation at the latest)/开展社区废弃物审计或基线调查，摸清社区废弃物的基线数量和类型，识别回收利用的可能性、潜在节省的费用（经济性），评估需要采取哪些额外的策略（投入）推动源头分类、源头减量、回收、重复使用、资源再生、堆肥（请注意，针对项目点本身的基线调研活动是必做项，应最晚在项目实施过程中完成）

The quantity of solid waste into the environment, landfill or incinerator directly avoided through 3R's waste management principle during project cycle (2 years for each project) /在项目周期（每个项目 2 年）内，通过 3R 废弃物管理原则减少进入环境、填埋场的固体废弃物数量（公斤）

The quantity of hazardous waste avoided leakage into the environment or be taken environmentally sound treatment through establishment of the safe temporary storage point 通过建立有害废弃物的安全暂存点，避免进入环境或得到环境无害化处置的家庭危险废弃物数量（公斤）

The rate of resident participation in community waste management 居民参与社区废弃物管理的比率（%）

Direct project beneficiaries disaggregated by gender (individual people)/ 分性别统计的直接项目受益人数

Indirect project beneficiaries disaggregated by gender (individual people)/分性别统计的间接项目受益人数

4. Specific objectives in this project (You may consider: What does the project want to change? How will things be different after this project has ended? What will people do differently after participating in the project from what they do now?)

项目的特定目标（你可以考虑：这个项目想改变什么？项目结束后会有什么不同？参与项目后人们会有什么跟现在不同的改变？）

- 1) 通过零废弃社区示范样板空间的系统性营造与社区点位居民自组织的零废弃实践，居民对“零废弃”社区理念的认识更加深入，对家庭废弃物源头减量及再利用的主观意识提高，社区废弃物精细化管理和回收利用水平得到提升；
- 2) 用创新的受欢迎的模式让零废弃变成一种全年龄段环境教育中的共识，倡导和推广可持续的生活方式；
- 3) 可持续可推广的志愿者赋能体系和良性的长效运营机制；

Note: When planning proposed activities, please consider time availability of target population and major stakeholders. Seasons and climatic conditions are also important factors. Some activities may readily be carried out using pre-existing community resources, without having to wait for cash transfer from UNDP/GEF SGP. Please note that the baseline research for the project site is mandatory and should be completed during project implementation at the latest.

注：在设计项目活动时，请考虑目标人群和利益相关方的时间有效性以及季节、气候条件等因素。一些活动利用社区已有的资源更易开展，不必等 UNDP/GEF SGP 的汇款到达就可以进行。请注意，针对项目点本身的基线调研活动是必做项，应最晚在项目实施过程中完成。

Proposed activities to achieve the objectives 为达成目标而建议的活动	Anticipated results 预期的成果	Indicators 衡量指标（必须从表 3 中 2 个产出的指标选项中选择 1 个或多个，说明具体的数量）	How to calculate the indicators 指标的计算方式	How to verify the indicators 指标的验证方式	Baseline 基线数据	Data Source 数据来源
Activity 1. “新华路街道零废弃社区营造行动”启动会 联合新华·社区营造中心的在地组织、居委、街道、居民等，开展项目启动会，并初步组建一支共建团队，分工协作，共同推动项目落地。	传递零废弃社区的理念	直接项目受益人数不少于 50 人（其中女性高于 60%）	参与启动会的人数	活动到场人数统计（照片、签到表）	0	实地计数
Activity 2. 新华·社区营造中心废弃物循环利用站点的共创、共建 邀请高校、专业机构以及社造中心常驻人员进行废弃物循环利用站点的共	实现：1、厨余垃圾通过厌氧堆肥减量。 2、可回收垃圾如剩余快递箱、塑料瓶通过设定专门存放空间更精细化分类，统一回收。	1、直接项目接受培训受益人数不少于 100 人（其中女性高于 60%）。 2、厨余垃圾就地堆肥量超过	1、参与人数 2、根据抽样称重方式 3、减少干垃圾的袋数 4、通过实物测量	1、通过签到表 2、照片记录及堆肥活动记录表	新华·社区营造中心产生厨余垃圾约 1800kg/年（每日生产半桶（一桶 40L）约 5kg/天）、干垃圾约 180m ³ （每	实地调研及访谈

<p>创。对常驻人员开展废弃物分类的宣讲和培训，联合物业、保洁、运营方及志愿者，组建一支多方参与的小队，建立长期有效的管理机制。</p>	<p>3、有害垃圾实现集中收集。并与街道相关部门建立共同目标，请其对接资源集中收集。</p>	<p>60%（1080kg/年）。</p> <p>3、通过鼓励减少快递量、自带杯计划等努力，干垃圾每天生产量减少 20%（36m³），实现快递纸箱、塑料瓶等可回收垃圾回收率 90%以上。</p> <p>4、通过建立有害废弃物的安全暂存点，避免进入环境或得到环境无害化处置的家庭危险废弃物数量 100 公斤以上。</p>		<p>3、照片记录、通过垃圾回收记录表。</p> <p>4、照片记录、通过垃圾回收记录表。</p>	<p>天产生 4 袋垃圾（室外 2 袋+室内 1 袋+厨房 1 袋）约 120L*4=480L/天）、可回收垃圾快递纸箱约 900kg/年（工作日每天产生约 3kg 快递纸箱）、塑料瓶约 180kg/年（工作日每天生产 0.5kg 塑料瓶）。</p>	
--	--	--	--	---	---	--

<p>Activity 3. 新华·社区营造中心零废弃创新活动示范点的共建</p> <p>整合新华·社区营造中心现有的零废弃自主创意活动，结合零废弃办公、可持续空间营造、零废弃社区花园的营建，并辅以讲座、培训、创新实验等方式</p> <p>1) 儿童玩具通过回收再造、循环交换减少废弃。</p> <p>2) 落叶等绿化垃圾通过有氧堆肥与社区小菜园结合使用。</p> <p>3) 打造回收物再造储物箱、自助维修工具箱，开展包括社造中心内家具的</p>	<p>打造零废弃样板、推广零废弃理念。</p>	<p>1) 直接项目受益人数不少于 100 人（其中女性高于 60%），行动小组中参与人数拓展到 250 人。</p> <p>2) 回收玩具，并通过公共艺术活动改造淘汰玩具不少于 300 件。</p> <p>3) 绿化垃圾堆肥量超过产量 75%</p> <p>4) 打造不少于 10m³ 储存量的循环材料临时存放箱。</p>	<p>1) 参与共建的人数</p> <p>2) 玩具数量</p> <p>3) 堆肥立方米数量</p> <p>4) 实际循环再造材料的储藏箱成果及实际使用效果</p>	<p>1) 通过签到表及志愿者名单</p> <p>2) 通过回收玩具数量统计表。</p> <p>3) 通过堆肥活动、堆肥立方米的记录表。</p> <p>4) 通过照片记录及活动记录表。</p>	<p>1) 新华·社区营造中心目前年收集淘汰儿童玩具 100 件。</p> <p>2) 园区内目前测试绿化堆肥点一处，年堆肥测试量约 3m³ 预计不到园区自然落叶量的 5%。</p> <p>3) 当前参与的行动社群人数约 150 人。</p> <p>4) 当前无循环物料集中收纳箱，通过露天堆放容易造成混乱。</p>	<p>根据现场调研及面向物业临时管理负责人员访谈</p>
--	-------------------------	---	--	--	---	------------------------------

自主维修、活动场地、游戏场通过废弃物再造。						
<p>Activity 4. 东镇居委零废弃社区营建系列活动</p> <p>结合“人人营造师”项目，发动居民参与零废弃社区相关的营建，支持社区居民通过碎木机在地处理落叶碎枝，开展落叶堆肥；回收利用树枝再造，打造绿化微景观；并以此为契机支持居民进行低碳消费、开展生活垃圾的精细化分类、厨余堆肥、闲置物品再利用等</p>	<p>基于绿化垃圾堆肥，打造堆肥生态园和低碳公共空间。</p>	<p>1) 居民参与社区落叶堆肥与微景观打造的人数不少于 60 人（其中女性高于 60%）</p> <p>2) 在试点小区绿化垃圾就地堆肥量超过产量 80%</p> <p>3) 理念与活动宣传通过线上社群全覆盖。</p>	<p>1) 参与者人数</p> <p>2) 绿化垃圾体积测算并根据密度换算</p>	<p>1) 参与者人数统计</p> <p>2) 绿化垃圾堆肥量统计表</p>	<p>目前东镇居委会华山嘉苑小区修建绿化，落叶垃圾全部出资向外清运，每次清运成本约 2000 元。</p> <p>东镇居民区绿化垃圾一年产生量约 26 车左右（一车 3 吨），共 78 吨，清运费在 33800 元左右。</p>	<p>居委会现有的统计数据</p>
<p>Activity 5. 闲置物品交换市集、改造再利用系列活动</p>	<p>居民从源头削减废弃物的产量。</p>	<p>1) 直接项目受益人数不少于 1000 人（其中女性高于 60%）</p>	<p>1) 参与者人数</p>	<p>1) 参与者人数统计、签到表、照片</p>	<p>1) 一次闲置交换市集参与人数 100 人左右</p> <p>2) 无明确数据</p>	<p>闲下来合作社统计数据</p>

与在地可持续机构或组织合作，举办闲置物品交换市集及旧物新生的改造活动		2) 完成闲置物品再利用不少于 800 件，经济价值不低于 4 万元	2) 再利用物品的件数、经济价值	2) 再利用物品的件数和经济价值根据问卷调查和现场调研统计		
Activity 6. “零废弃社区”可持续机制研讨会	通过利益相关方的深入讨论和协作，建立“零废弃社区”的可持续运行机制。	直接项目受益人数不少于 50 人（其中女性高于 60%）	参与者人数	参与者人数统计	0	
Activity 7. “新华·零废弃社区案例研究及操作指南”的共创及发布 与高校、专业机构及顾问合作，制定零废弃社区操作手册，并举办发布会，在自媒体和官方媒体上进行推广和宣传。	零废弃社区模式得到推广和宣传	间接项目受益人数在 1000 人以上（其中女性高于 60%）	阅读量	阅读量统计	0	
Activity 8.	使可持续理念深入人心	直接项目受益人数在 100 人以上	参与人数	参与课程和活动的活动的人数统计	0	

<p>零废弃环境教育课程和系列活动</p> <p>联合学校、环境教育机构、可持续品牌等，结合社区的实践案例为居民提供丰富的可持续话题相关活动和内容。</p>		<p>(其中女性高于60%)</p>				
<p>Activity 9.</p> <p>培育共建在地志愿者团队</p> <p>完善志愿者赋能体系，形成在地行动者网络，培育社区自组织</p>	<p>持续探索零废弃的社区实践</p>	<p>直接项目受益人数在 100 人以上</p>	<p>社群人数</p>	<p>社群人数统计</p>	<p>150</p>	<p>根据当前数据统计</p>
<p>Activity 10.</p> <p>过程及成果宣传：撰写文案、制作多媒体文件、举办成果展等</p> <p>通过微信公众号、视频号、宣传片等多种宣传方式和渠道，举办零废弃社区成果展</p>	<p>宣传和推广零废弃社区的实践案例</p>	<p>1) 间接项目受益人数在 10000 人以上 (其中女性高于 60%)</p> <p>2) 公众号、视频号、省市区级媒体传播不少于 10 篇</p>	<p>1) 阅读量</p> <p>2) 文章篇数</p>	<p>1) 阅读量统计</p> <p>2) 文章篇数统计</p>	<p>0</p>	

5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

Project Number:	Project Name 项目名称: 上海市新华路街道零废弃社区营造项目	
Name of Grant Recipient 受款单位名称: 上海市长宁新华路街道大鱼社区营造发展中心		
Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标: 完成新华·社区营造中心“零废弃”示范点的共建及东镇居委会华山嘉苑小区内零废弃社区自组织对社区居民生活方式和社区公共空间的低碳化改造, 通过多元主体的参与和协作, 建立低成本、可持续的多方合作共赢的零废弃社区运营机制。		
Project theory (e.g., zero waste community demonstration,) 项目主题 (如零废弃社区) 零废弃社区示范	Project Start and End Dates: 项目起止日期(请精确到日):2023 年 12 月-2025 年 12 月 31 日	
2) Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1 (请参考表 3 的 2 个产出, 设定相关目标): 通过零废弃社区示范点的系统性营造与社区点位的自组织实践, 居民对“零废弃”社区理念的认识更加深入, 对低碳消费、家庭废弃物源头减量及再利用的主观意识提高, 社区废弃物精细化管理和回收利用水平得到提升。直接项目受益人 新华路街道所有居民 6.7 万人, 示范点的使用者与居民参与社区废弃物管理的比率达到 80%以上, 通过建立有害废弃物的安全暂存点, 避免进入环境或得到环境无害化处置的家庭危险废弃物数量 100 公斤以上, 厨余垃圾就地堆肥量超过产量 50%。东镇居委会 4548 人中拟选取示范点开展绿叶归根行动, 达成绿化修建后的绿化垃圾堆肥超过产量 80%, 并新增志愿者 100 人。		
List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator for each outcome. Please note that the baseline research for the project site is mandatory and should be completed during project implementation at the latest.	Milestones 进度表 (按月或季度)	

列出实现上述目标的必要活动，每项活动的负责方及活动成果的指标。请注意，针对项目点本身的基线调研活动是必做项，应最晚在项目实施过程中完成。											
Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	2023		2024			2025			最终目标
			10	11-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	
1.1“新华路街道零废弃社区营造行动”启动会 联合新华·社区营造中心的在地组织、居委、街道、居民等，开展项目启动会，并初步组建一支共建团队，分工协作，共同推动项目落地。	新华·社区营造中心+新华街道+社区自治团体	直接项目受益人数不少于 50 人（其中女性高于 60%）	√								邀请利益相关方参与，传递零废弃社区理念，初步组建一支共建团队，共同推动项目落地。
1.2 新华·社区营造中心废弃物循环利用站点的共创、共建	新华·社区营造中心+同济大学设计创意学院	1. 直接项目受益人数不少于 100 人（其中女性高于 60%）	√	√	√						对常驻人员开展废弃物分类的培训，组建一支多方参与的小队，建立

<p>邀请高校、专业机构以及社造中心常驻人员进行废弃物循环利用站点的共创。对常驻人员开展废弃物分类的宣讲和培训，联合物业、保洁、运营方及志愿者，组建一支多方参与的小队，建立长期有效的管理机制。</p>		<p>2、厨余垃圾就地堆肥量超过 60%（1080kg/年）。</p> <p>3、通过鼓励减少快递量、自带杯计划等努力，干垃圾每天生产量减少 20%（36m³），实现快递纸箱、塑料瓶等可回收垃圾回收率 90%以上。</p> <p>4、通过建立有害废弃物的安全暂存点，避免进入环境或得到环境无害化处置的家庭危险废弃物数量 100 公斤以上。</p>										<p>长期有效的管理机制。</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------

<p>1.3 新华·社区营造中心零废弃创新活动示范点的共建</p> <p>整合新华·社区营造中心现有的零废弃自主创意活动，结合零废弃办公、可持续空间营造、零废弃社区花园的营建，并辅以讲座、培训、创新实验等方式</p> <p>1) 儿童玩具通过回收再造、循环交换减少废弃。</p> <p>2) 落叶等绿化垃圾通过有氧堆肥与社区小菜园结合使用。</p> <p>3) 打造回收物再造储物箱、自助维修工具</p>	<p>新华·社区营造中心+同济大学设计创意学院+在地自组织</p>	<p>1) 直接项目受益人数不少于 100 人（其中女性高于 60%）</p> <p>2) 厨余垃圾就地堆肥量超过产量 50%</p>		✓	✓	✓	✓	✓				<p>整合新华·社区营造中心现有的零废弃自主创意活动，结合零废弃办公、可持续空间营造、零废弃社区花园的营建，打造零废弃样板、推广零废弃理念。</p>
---	-----------------------------------	---	--	---	---	---	---	---	--	--	--	--

<p>箱，开展包括社造中心内家具的自主维修、活动场地、游戏场通过废弃物再造。</p>												
<p>1.4 东镇居委零废弃社区营建系列活动 结合“人人营造师”项目，发动居民参与零废弃社区相关的营建，支持社区居民通过碎木机在地处理落叶碎枝，开展落叶堆肥；回收利用树枝再造，打造绿化微景观；并以此为契机支持居民进行低碳消费、开展生活垃圾的精细化分类、厨余堆肥、闲置物品再利用等</p>	<p>东镇居委+人人营造师+社区自治团体</p>	<p>1) 居民参与社区落叶堆肥与微景观打造的人数不少于 60 人（其中女性高于 60%） 2) 在试点小区绿化垃圾就地堆肥量超过产量 80% 3) 理念与活动宣传通过线上社群全覆盖。</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>				<p>发动居民参与零废弃社区相关的营建，鼓励居民进行生活垃圾的精细化分类、厨余、落叶堆肥、闲置物品再利用等。共建一座零废弃社区花园。</p>

Brief Description of Specific Objective #2: 简要说明特定目标 2（请参考表 3 的 2 个产出，设定相关目标）：
用创新的受欢迎的模式让零废弃变成一种全年齡段环境教育中的共识，倡导和推广可持续的生活方式。直接项目受益人数不少于 1000 人（其中女性高于 60%）；完成闲置物品再利用不少于 800 件，经济价值不低于 4 万元

Activity	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	2023		2024				2025			最终目标
			10	11-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	
2.1 闲置物品交换市集、改造再利用系列活动 与在地可持续机构或组织合作，举办闲置物品交换市集及旧物新生的改造活动	闲下来合作社+玩具交换屋+UseDem	1) 直接项目受益人数不少于 1000 人（其中女性高于 60%） 2) 完成闲置物品再利用不少于 800 件，经济价值不低于 4 万元	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	通过闲置交换市集、改造再利用活动，实现生活废弃物的源头减量，倡导和传播可持续的生活理念

Brief Description of Specific Objective #2: 简要说明特定目标 3：
可持续可推广的志愿者赋能体系和良性的长效运营机制。直接受益人不少于 100 人，间接受益人不少于 1000 人（其中女性在 80%以上）

Activity	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	2023		2024				2025			最终目标
			10	11-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	
3.1“零废弃社区”可持续机制研讨会	大鱼营造+新华街道+社区自治团体	直接项目受益人数不少于 50 人（其中女性高于 60%）					✓	✓	✓			通过利益相关方的深入讨论和协作，建立

												“零废弃社区”的可持续运行机制。
3.2“新华·零废弃社区案例研究及操作指南”的共创及发布 与高校、专业机构及顾问合作，制定零废弃社区操作手册，并举办发布会，在自媒体和官方媒体上进行推广和宣传。	大鱼营造+同济大学设计创意学院+社区自治团体	间接项目受益人数在1000人以上（其中女性高于60%）							√	√	√	制定零废弃社区操作手册，并举办发布会，在自媒体和官方媒体上进行推广和宣传。
3.3 零废弃环境教育课程和系列活动 联合学校、环境教育机构、可持续品牌等，结合社区的实践案例为居民提供丰富的可持续话题相关活动和内容。	大鱼营造+同济大学设计创意学院+社区自治团体+自然萌	直接项目受益人数在100人以上（其中女性高于60%）			√	√	√					邀请高校与专业机构共同为行动者赋能，让行动者家庭在课程及系列活动中更系统的学习知识与技术并持续应用。

3.4 培育共建在地志愿者团队 完善志愿者赋能体系，形成在地行动者网络，培育社区自组织	大鱼营造+新华街道+社区自治团体	直接项目受益人数在100人以上	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	完善志愿者赋能体系，形成在地行动者网络，培育社区自组织，持续探索零废弃的社区实践。
3.5 过程及成果宣传：撰写文案、制作多媒体文件、举办成果展等 通过微信公众号、视频号、宣传片等多种宣传方式和渠道，举办零废弃社区成果展	大鱼营造+社区自治团体	1) 间接项目受益人数在 10000 人以上 (其中女性高于 60%) 2) 公众号、视频号、省市区级媒体传播不少于 10 篇							✓	✓		通过多种宣传方式和渠道宣传和推广零废弃社区的实践案例，提高公众认知。
Indicate persons responsible for monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人			Monitoring and evaluation / Reporting Frequency 监督/报告的频率									
Monitoring and Record-Keeping 监督和存档	陈晗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Progress Reports 进展报告	陈晗			✓			✓			✓		

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动。此表的活动是上面第 10 页表中活动的细分，应与之保持一致。 This form can be modified based on the specific circumstances of each project. Additional pages may added to include all the activities and objectives. The activities indicated in this table are subdivision of and should be in line with the ones in the above table on page 10.

6. Plan to improve community governance 提高社区治理的计划

- 1) 基于民间发起，着重激发居民的主体性，促进社区自组织的培育和建设。
- 2) 联合利益相关方共创可持续的运营机制，促进社区主体角色与街道、社会组织、商业机构及科研机构建立更紧密的合作伙伴关系。
- 3) 坚持全过程人民民主，让广泛的社区成员加入行动，提高居民对于零废弃的认知水平，使零废弃社区建设成为与居民自身相关的公共事务。
- 4) 完善社区废弃物的分类及回收利用体系，提高社区废弃物的治理水平。
- 5) 针对社区的亲子家庭（尤其是家庭中的女性）开展持续的零废弃相关赋能活动，提高女性参与社区治理的地位。
- 6) 共创“新华·零废弃社区案例研究及操作指南”，对零废弃社区建设的成果加强宣传培训和交流讨论，确保成果的传播和可持续应用，推进社区废弃物治理制度的完善。

7. Plan to ensure community participation (describe how the relevant communities will be involved in: i) Project baseline research for the project site; ii) Project planning and design; iii) Project implementation and iv) Project monitoring and evaluation)

确保社区参与的计划（描述相关的社区是如何参与:①针对项目点本身的基线调研, ②项目的规划和设计, ③项目的实施, ④项目的监督和评估）

1) 针对项目点本身的基线调研

在项目正式启动前, 与街道、居委及社区现有的组织协作, 调查社区废弃物的处理方式, 产生量、处理量, 资源化利用率等现状, 说明社区零废弃排放和资源循环利用的潜力和可行性。

2) 项目的规划和设计

联合新华社区营造中心的在地组织、居委、街道、居民等, 开展项目启动会, 传递零废弃社区的理念, 并初步组建一支共建团队, 分工协作, 共同进行项目的规划和设计。

3) 项目的实施

由在地自治团体牵头, 结合相关专业人员, 开展一系列的课程、培训、共建活动, 每一次活动都在社区内进行公开宣传与招募, 确保项目的全过程都有居民参与。通过系列共建行动, 培育社区自组织, 赋能社区领袖、结合外部力量（包括外部专家和外部志愿者）的持续支持, 激发本地居民持续参与零废弃社区治理的动力。

4) 项目的监督和评估

结合“新华·零废弃社区案例研究及操作指南”的共创和可持续运营机制的共创, 赋能一支在地自组织, 在项目进行过程中落实对不同行动阶段的监督和评估, 持续地更新迭代操作指南和运营机制。

8. Knowledge Management (describe how you plan to capture, share and disseminate the knowledge, lessons learned and good practices gained through the implementation of the project)

知识管理（描述如何计划获取，分享和传播通过项目实施所得到的知识，经验教训，最佳实践）

1) 知识获取

本项目的知识获取来源于以下几个方面：

与专业机构及公益组织协作，如通过恒星伙伴计划连接到的专业社群，大鱼营造在社会创新领域连接到的社群联动，邀请专家学者开展与零废弃知识相关的课程与培训；

与街道、居委及社区现有的社区组织协作，调查并持续记录社区废弃物的处理方式，产生量、处理量，资源化利用率等现状；

与同济大学等高校合作，结合课程设计做前期研究与规划设计；

通过利益相关方的定期会议、研讨等，总结出零废弃社区实践的相关知识经验。

2) 分享和传播

本项目的知识分享和传播分为以下几个方面：

1) 建立公开的线上协作文档，及时同步最新信息，鼓励不同组织和机构进行共创；

2) 将实践过程中的典型案例及经验教训进行总结，共创出“新华·零废弃社区案例研究及操作指南”，在项目的传播过程中进行印制，放置于新华·社区营造中心对外展示及发布；

3) 通过相关议题行动社群如恒星伙伴社群、全民社区营造实践平台社群传播。

4) 结合大鱼营造在社区营造领域的其他分享活动，将零废弃议题联合传播。

5) 零废弃社区示范点建设中的各阶段过程和成果都将通过社区公众号、视频号、网络及各类媒体渠道上进行宣传发布；

6) 举办零废弃社区建设成果展，邀请公众对零废弃社区示范点进行参观访问和学习。

9. Participation of Women, youth and disable people (describe how the project takes into consideration the roles and needs of women, youth and disable, and how this project will enhance their capacities and empower them to bring benefits to this project) 女性、青年、残障人士的参与 (描述项目如何考虑女性、青年、残障人士的作用和需求，以及项目将如何提升他们的能力，给他们赋权，以给项目带来益处)

新华路整体社区营造已具有全年齡、全人群友好的特点，本项目将一如既往注重发挥女性、青少年及残障人士的深度参与。

1) 通过开展一系列环境教育课程，吸引亲子家庭参与，培育“社区自然讲师”、“小小讲解员”等，赋能社区女性及青少年，让女性和青少年在参与社区零废弃活动的同时提高参与组织社区活动的的能力，个人能力和经验得到成长。家庭主妇、自由职业女性等群体也能找到未来职业发展的可能性。

2) 通过零废弃示范点的共建，培育家庭中的女性参与低碳消费、源头减量、厨余堆肥、闲置物品改造等生活技能，并参与社区公共空间的低碳改造，践行并传播可持续的生活方式，形成社区自组织，推动其参与社区公共事务和决策。

3) 社区废弃物的分类、回收和再利用的规划设计将充分考虑残障人士的特殊需求，联合在地残障人士自组织进行共创，邀请残障群体积极参与社区治理，将零废弃社区的建设与无障碍设计深度结合，鼓励居民关注残障群体的需求。

10. Major risk factors and approaches for solution/avoidance: 主要的风险因素及解决/避免的方法

Problems and issues are common in any project implementation. These risk factors should include both internal factors and external factors. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief solution/prevention to minimize the risk.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。这些风险因素包括内部因素和外部因素。在项目期间会出现任何可以识别的风险因素吗？如果有的话，请简要说明解决或避免风险的方法。

Risk factors/ problems 风险因素/问题	Risk rating (High/Medium/ Low) 风险等级（高/中/低）	Approaches for solution/prevention 解决/避免的方法
1) 动力的可持续性	低	1)政策层面上，当地政府在将来将会推进新华路街道作为上海市低碳社区规划5年行动进化的开展，包括在本项目结项后持续支持相关活动。组织机构层面上，大鱼营造和新华社区营造中心也将持续支持社区志愿者行动，开展赋能行动。机制层面上，在项目进行过程中联合利益相关方建立可持续运营机制，并赋能居民，形成自组织，保障零废弃社区建设的动力。
2) 社区利益相关方的阻力	低	2)项目申报单位在该社区内长期开展社区营造活动，已与社区各利益相关方形成了稳定、可靠的合

作关系。申报单位已主动提前与社区利益相关方沟通，在项目正式启动后的每一个环节都邀请各方进行研讨和共创，积极探索多方共赢的机制。

11. Sustainability of Project Results: 项目成果的可持续性

Please outline the steps to be taken before, during, and at project completion to ensure that once all the SGP funds have been disbursed, the project impact will continue for many years thereafter. Project applicants should plan ahead when all the funding is used up after 3 years or even 5 years and consider the factors that could contribute to the success and continued impact of their project, and address them accordingly.

请概述在项目实施前，实施中和项目结束后采取的各个步奏以确保小额赠款项目的资金支付完毕后，项目的影响还能持续很多年。项目申请者应该提前设想项目资金用完后 3 年甚至 5 年后的情况，考虑确保项目成功和维持项目影响的因素，并相应的加以说明。（请从资金、人员、机制的保障几方面说明）

1) 资金的可持续性

政策层面上，当地政府在将来将会推进新华路街道作为上海市低碳社区规划 5 年行动的开展，包括在本项目结项后持续支持相关活动以及持续的资金投入。新华街道东镇居委会未来将在 10 个居民小区内持续推进零废弃社区共建相关的自治项目，并提供资金支持。

从经济效益层面上，在项目执行过程中，记录废弃物各处理环节的经济成本和经济收益等重要数据，深入挖掘其经济潜力，分析论证厨余就地堆肥、园林绿化垃圾的再利用等措施节省的垃圾清运费，逐渐形成对厨余就地资源化利用的系统认知，保证社区资金的稳定投入。

从合作伙伴层面上，在行动过程中建立多方持续合作的伙伴关系，包括高校、专业机构、自然教育机构、可持续相关品牌等，建立创新的造血机制，以环境教育课程、培训、研学、市集活动、艺术创作等多样的形式吸引社区居民不断参与，在传播零废弃理念的同时保障资金的持续来源。

2) 人员的可持续性

在项目进行过程中，将坚持以全过程参与式设计为手段，动员广大居民进行共建。通过讲座、培训与其他相关活动提升居民对于零废弃的认知水平，倡导并长期实践可持续的生活方式。

着重激发居民的主体性，促进社区自组织的培育和建设，支持在地自组织持续地开展零废弃相关社区行动。

与相关机构与组织建立长期合作关系，注重完善志愿者的赋能体系，通过培育“社区自然讲师”，让社区的女性、青年、残障群体能找到未来职业发展的可能性的同时，保障持续的零废弃在地实践。

3) 机制的可持续性

大鱼营造在新华街道深耕多年，已与街道、居委、社区居民及其他各利益相关方形成了稳定、可靠的信任关系。通过“一平米行动”等计划支持社区行动者，孵化出了多个在地自治团体和社群，并持续地开展行动。未来也将在新华街道进行社区营造的平台建设与志愿者机制的完善，保障行动者能得到持续的支持。

在项目进行过程中，联合相关利益方形成零废弃社区共同的愿景，探讨可持续的运营机制，并建立完善的监测、反馈和优化流程。本项目作为新华社区零废弃的示范，将长期为地方政府提供创新的理念与技术，推动政策的制定与完善。

12. Project Budget: 项目预算

Fill in the figures according to actual needs. If there is no expected expense in some categories, leave the columns blank. If there are other expenses beyond these categories, please adjust this table accordingly and specify. 根据实际需要填写数据。如果某些类别没有预期的花费，请空着不填。如果有超出以下类别的花费，请调整表格并特别说明。

Category of Expense 预算类别		Expected expenditure 预计支出	Grant request from UNDP 从 UNDP 申请的 资金	Co-financing sources 配套资金来源							
				Community 社区		Proponent 申请机构		Government 政府部门		Others 其他	
				Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金
1、 Budget for activities 项目活动预算 (≥ 90%)											
Manpower/labor 人工/劳力		179,000	87,500					29,500		62,000	
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会 /研讨会等		51,000	27,000					24,000			
Contracts 分包合同		91,500	91,500								
Equipment/Furniture 设备		72,000	25,000		25,000			22,000			
Others 其他	Travel/lodging/me al 交通食宿	11,000	11,000								
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	26,000	13,000					5,000		8,000	
Miscellaneous 杂费		131,500	15,000			91,500	5,000			20,000	
Subtotal 小计 (1)		562,000	270,000	25,000		91,500	85,500			90,000	
2、 Admin budget 行政管理预算 (≤ 10%)											
机构财务人员补贴		5,000	5,000								
机构行政经费		22,000	22,000								
税费 1%		3,000	3,000								
Subtotal 小计 (2)		39,500	30,000				9,500				

Total (1) + (2) 合计	601,500	300,000	25,000			91,500	95,000			90,000
---------------------------	---------	---------	--------	--	--	--------	--------	--	--	--------

Note: This table should be adjusted and expanded as needed. Please attach the detail of estimate in separate sheets. 注：此表可根据需要调整和扩充。请单独附上详细的财务表。

Projected expenditures under UNDP fund per tranche during project cycle 项目周期内每笔支付赠款的预期支出 (不含配套资金)

Expenditure Category 支出类别		tranche 1, [local currency] 第1笔 (申请UNDP资金总额的50%, 人民币)	tranche 2, [local currency] 第2笔 (申请UNDP资金总额的40%, 人民币)	tranche 3, [local currency] 第3笔 (申请UNDP资金总额的10%, 人民币)	Total, [local currency] 合计 (人民币)	% Total of UNDP fund 占UNDP资金总预算的%
Manpower/labor 人工/劳力		43,750	35,000	8,750	87,500	29.17%
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会/研讨会等		13,500	10,800	2,700	27,000	9.00%
Contracts 分包合同		45,750	36,600	9,150	91,500	30.50%
Equipment/Furniture 设备		12,500	10,000	2,500	25,000	8.33%
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	5,500	4,400	1,100	11,000	3.67%
	Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	6,500	5,200	1,300	13,000	4.33%
Miscellaneous 杂费		7,500	6,000	1,500	15,000	5.00%
Administrative cost 行政管理开支		15,000	12,000	3,000	30,000	10.00%
Total 合计		150,000	120,000	30,000	300,000	100.00%