

项目建议书表格 Project Proposal Form

Project Title:

项目名称: 天津中心城区新能源车与低碳交通推广项目

Project start and end date (2-3 years, not exceeding 3 years):

项目起止日期(2-3年, 不超过3年): 2024年6月-2026年5月31日

Budget: 1) . Requested from GEF SGP (local currency, not exceeding\$50000) :

预算: 从 GEF 小额赠款申请的经费(人民币, 不超过等值 5 万美金): 361400 RMB

2) . Contribution from others including from communities as follows (local currency) :

其他资金来源包括社区的捐赠(人民币)

Donor/local partner 出资方/当地合作伙伴	In cash 现金	In kind 非现金
天津滨海环保咨询服务中心		82,750RMB

3) . Total project cost (local currency) : 项目总经费(人民币) : 444150 RMB

Project Characters 项目特征		
If project is located in the following priority areas (Tick one) 项目是否在以下重点区域 (右键点击“属性”可电子打勾)	Project theory /focal area (Tick one) 项目主题/重点领域 (打勾)	Social inclusive (Tick one) 项目的社会包容性 (打勾)
<input type="checkbox"/> Alpine Canyons in Three Parallel Rivers area 滇西北三江并流地区高山峡谷景观 (云南省的怒江傈僳族自治州、迪庆藏族自治州和丽江市的8个县66个乡)	<input checked="" type="checkbox"/> Climate change mitigation (e.g. renewable energy, energy efficiency, low carbon transportation) 减缓气候变化 (如: 可再生能源、提高效率、低碳交通等)	<input checked="" type="checkbox"/> Women-led project 女性领导的项目
<input type="checkbox"/> Alpine grassland and wetland landscape in Sanjiangyuan region 三江源高寒草地湿地景观 (青海省玉树藏族自治州、果洛藏族自治州、海南藏族自治州和黄南藏族自治州的21个县160个乡镇及格尔木市的唐古拉山镇)		<input checked="" type="checkbox"/> Project strengthening women's leadership and empowering women's participation in addressing climate change and establishing low-carbon system 增强女性在应对气候变化和建立低碳系统中的领导力和赋能女性参与的项目
<input type="checkbox"/> Tropical Coastline landscape of the Beibu Gulf 北部湾热带海岸带景观 (广西壮族自治区的北海市、钦州市、防城港市, 广东省湛江市和海南省的儋州市等行政区, 共9区8县4(县级)市, 包括243乡镇)	<input type="checkbox"/> Chemical and waste management, especially plastic management 化学品和垃圾管理, 特别是塑料管理	<input type="checkbox"/> Project enhancing community governance capacity and improving community livelihood 增强社区治理能力和提高社区生计的项目
<input type="checkbox"/> Others 其它		<input checked="" type="checkbox"/> Project engaging ethnic minority, youth and people with disabilities 少数民族、青年、残障人士参与的项目

About the Proponent: 申请机构简介

Name of Organization 机构名称:天津滨海环保咨询服务中心（绿领环保）

Organization Registration No. 机构统一社会信用代码:5212000030074671XL

Date of Founding 成立日期:2010 年 10 月 28 日

Number of members 机构人数: 全职人员 3 名, 兼职人员 4 名。

Person in Charge 负责人: 沈丹阳

Bank information: 银行信息: 开户行 中国银行天津建国道支行 银行开户许可证核准号 J1100046320102 帐号 279175694222

账户名称 天津滨海环保咨询服务中心

Coordinator 联系人:沈丹阳

Address 地址:天津市河西区永安大厦 A 座 2 门 2303 室

Phone 电话: 13302106721

Fax 传真:022-85194668

E-Mail 电子信箱: sdy@fgylc.org

Organization Website 机构网站: www.fgylc.org

References (two people from other organization who know your organization well)

推荐人 (来自其他机构、对你机构有充分了解的 2 位推荐人)

1. **Name 姓名** 毛达 **Title 职务** 理事长兼战略总监 **organization 机构** 深圳市零废弃环保公益事业发展中心
telephone 电话 15210033727 **email 邮箱** maoda@szzw.org.cn

2. **Name 姓名** 郑晓雯 **Title 职务** 气候变化与商业可持续高级项目经理 **organization 机构** 北京市企业家环保基金会
telephone 电话 135 5271 2036 **email 邮箱** zhengxiaowen@see.org.cn

Brief history of organization (including Number of projects implemented) 机构的简要历史 (包括实施项目的数量):

绿领环保是一家倡导推动环境污染治理来保护环境的民间环保公益组织 (NGO)。

成立于 2010 年, 2014 年在天津市民政局正式登记注册为民办非企业单位, 注册名为天津滨海环保咨询服务中心, 主管单位为天津市生态环境局, 有非营利组织免税资格和独立法人资格。2022 年获评为 4A 级社会组织, 并于 2019 年、2022 年两度获得“福特汽车环保奖”年度先锋奖。

绿领环保的愿景是让每个人的家乡环境都得到保护。使命是动员社会力量, 有策略地开展专业行动, 保护华北地区水和空气环境。开展工作的主要手法为: 通过社会倡导、法律行动推动政府制定更为科学的环境政策, 并监督环境政策落实, 从而参与环境治理和改善。

从 2014 年至今, 绿领环保与包括不限于天津市民政局、北京市企业家环保基金会、中华环境保护基金会、中国乡村发展基金会、中国妇女发展基金会、中华社会救助基金会、中国国际民间组织合作促进会、亚洲清洁空气中心 (菲律宾) 北京代表处、福特汽车环保奖组委会、阿里巴巴公益基金会、腾讯公益慈善基金会、无锡灵山慈善基金会、上海联劝公益基金会、上海仁德基金会、爱德基金会、加拿大驻华大使馆、美国驻华大使馆、北京环助律师事务所、绿色和平北京办公室等, 直接合作或受资助开展过 60 个环保项目, 均按要求完成项目结项。

Relevant experience of organization 机构在所申请项目领域的相关经验:

1. 与低碳交通的示范与推广相关的项目经验:

2021 年绿领环保实地调研过程中, 关注到交通领域公路运输带来的空气污染和大量碳排问题, 尤其是传统柴油货车。

2022 年绿领环保采取信息公开、实地调研、政府座谈、专家访谈等手法，发现了港口大宗货物运输由高碳排放的公路转向电气化铁路和新能源车过程中存在的阻力，同时也了解到新能源车的减排、降碳效益，并通过发布深度调研观察报告、举办发布会等方式，推动议题得到更大范围的公开和探讨，获财新网、中国环境报等 5 家媒体发布报道 9 篇。

2023 年绿领环保的重要项目为通过对京津冀城市群的新能源重卡使用情况进行调研了解，进一步发掘目前新能源重卡在清洁运输过程中的现状及面临的问题，并通过传播倡导、提交政策建议等方式，进一步推动港口城市减污降碳。目前该项目正处于实地调研、拜访相关方阶段。

2023 年绿领环保为推广新能源交通，开展了社会参与新能源交通运输传播计划项目，通过制作推广新能源车科普动画视频、组织公众参访新能源交通基地、组织 6 家高校社团开展多场科普宣传活动等内容，促进更多公众认识新能源交通对减污降碳方面的意义和价值。

宣传视频详见：《科普动画 | 为什么新能源货车成为应对气候变化的利器？》链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/Kc7nkerxFd3m5JEsVs2JXA>

2.关于提交政策建议的经验:

(1) 近两年，绿领环保向交通运输部、国家发改委、国家铁路局等递交了建议函和调研报告，致力于从民间观察的角度为“十四五”期间的交通减碳优化工作提供政策实施效果的反馈。

2022 年，国家铁路局科法司规划处对绿领环保递交的报告内容给予了肯定，并答复将为新政策和新规划提供参考。

2023 年，国家发展和改革委员会对绿领环保递交的建议函进行了书面回复。信中提到：我委高度重视贵单位来信反映的问题和建议。并给予反馈：下一步，积极支持地方与国铁集团等加强沟通，优化铁路运输组织，合理确定铁路运价，提高多式联运服务水平 and 效率，加快推动运输结构优化调整；同时，推动有关部门研究完善相关政策措施，支持新能源重卡稳步发展。详见：《建言获国家发改委答复，下一步加快推动运输结构优化调整、完善相关政策措施》链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/8KFAdApL4-uaMaDJXAh0A>

(2) 在北京环助律师事务所的支持与帮助下，2022-2023 年绿领环保在 8 部法律法规的征求意见期间，提交了数条建议与意见，其中被全部或部分接纳的有 8 条。

3.关于开展公众倡导活动的经验:

2017 年至今，绿领环保策划组织水与空气环保科普宣传、新能源交通基地参访、环保设施参访、环境法律等主题线上线下公众活动 70 余场，累计超 5000 人受益。

Project staff (please indicate names and roles in this project including project team members and financial staff)

项目成员（请说明参与本项目的人员姓名及在本项目中的职责包括项目组成员和财务人员）

姓名	性别	年龄	职务	本项目中的职责
沈丹阳	女	28 岁	主任	项目负责人，统筹管理执行项目
丘美玲	女	30 岁	传播主任	负责项目传播、组织公众活动
韩兰兰	女	41 岁	财务主管	负责项目财务管理
胡雅轩	女	22 岁	项目专员	负责项目执行
董剑	男	32 岁	理事长	负责项目设计策划、相关方沟通
陈昇昇	男	29 岁	外聘摄影师	负责项目拍摄记录
王嘉宇	女	24 岁	实习生	参与项目执行
任婷婷	女	20 岁	实习生	参与项目执行
吴佳旖	女	23 岁	志愿者	参与项目执行

1. Targeted Location and Population :(Briefly Describe location, coordinates (longitude and latitude) ,geographical details and living conditions of target population, with relevant maps attached)

目标位置和人口: (简要描述项目点的位置, 经纬度, 地理信息和目标人群生活状况, 请另加一页附上项目点在中国的位置地图。)

天津市是中国四大直辖市之一, 地处华北地区, 与首都北京市及河北省相邻, 位置介于东经 116°43'~118°04', 北纬 38°34'~40°15' 之间, 是国家中心城市、超大城市, 全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区、中国北方最大的港口城市。北方对外开放的门户, 中国北方的航运中心、物流中心和现代制造业基地, 环渤海地区的经济中心, 国际消费中心城市和区域商贸中心城市, 国际性综合交通枢纽, 中国国际航空物流中心。天津市共辖 16 个区, 总面积 11966.45 平方千米, 常住人口 1363 万人, 2022 年, 天津市实现地区生产总值 16311.34 亿元, 人均地区生产总值 119235 元。

本项目主要针对目前天津市中心城区 6 个区 (河西区、河东区、河北区、和平区、南开区、红桥区) 开展工作。天津市南开区常住人口为 89.04 万人, 河东区常住人口为 85.88 万人, 河西区常住人口为 82.22 万人, 河北区常住人口为 64.77 万人, 红桥区常住人口为 48.31 万人, 和平区常住人口为 35.5 万人, 共计 405.72 万人



图：天津市地理位置



图：本项目所覆盖区域——天津市中心城区

No. of households: _____ No. of population: _____ Ethnic/Religious representation _____

项目点有多少户：135.2 万户
 蒙古族、满族、朝鲜族

项目点人数：405.72 万人

项目点民族或宗教组成：以汉族为主，有少数回族、

Annual average income/person: _____

项目点人均年收入: 4.9 万/人

No. of participating Male _____ No. of participating Female _____ No. of participating children _____

参与项目的男性人数: 预计 400 人

参与项目的女性人数: 预计 400 人

参与项目的儿童人数: 预计 30 人

No. of participating households: _____

参加项目的家庭数量: 预计 200 户

2. Introduction: 背景介绍

- **Baseline assessment** of relevant environmental and socio-economic conditions (The baseline assessment is essential so that changes and impact brought about by the project intervention can be evaluated. It is also important to include an overview of other interventions in the area, both ongoing and planned, by local, national, and international organizations.)

相关环境和社会经济状况的基线信息 (基线信息的评估是必不可少的, 目的是为了评估通过实施项目所带来的改变和影响。描述当地, 国家和国际组织在当地正在进行的项目或计划实施的项目的总体情况也很重要。)

随着科技的飞速发展和环保意识的日益增强, 新能源汽车已经成为了低碳出行的重要选择。它们以其独特的优势, 正在逐步改变着我们的出行选择, 为构建低碳交通体系提供了强大的动力。

新能源汽车是实现低碳交通的重要途径。传统的燃油汽车在运行过程中会排放大量的二氧化碳和其他有害气体, 造成空气污染等问题。而新能源汽车则通过使用电力或者氢能等清洁能源, 大大减少了碳排放和空气污染物, 有助于改善空气质量, 保护生态环境, 减缓气候变化。

其次，新能源汽车的推广和应用可以有效缓解中国能源危机。随着能源消耗的不断增长，石油等传统能源的储量正在逐渐减少，加上中国石油大量需要靠国外进口，能源危机的威胁日益凸显。而新能源汽车的发展，不仅可以减少对传统能源的依赖，还可以通过利用太阳能、风能等可再生能源，实现能源的可持续生产和利用，从而有效缓解中国能源危机。

2021年10月29日交通运输部于印发《绿色交通“十四五”发展规划》中提出：推广应用新能源，构建低碳交通运输体系。加快推进城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车推广应用，国家生态文明试验区、大气污染防治重点区域新增或更新的公交、出租、物流配送等车辆中新能源汽车比例不低于80%。鼓励开展氢燃料电池汽车试点应用。

2022年7月14日交通运输部 国家铁路局 中国民用航空局 国家邮政局贯彻落实《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》的实施意见提出：推广节能低碳型交通工具。积极发展新能源和清洁能源运输工具。推动新能源车辆的应用。加强交通电气化替代。推进高速公路服务区快充网络建设，鼓励开展换电模式应用。

根据天津市发改委统计，截止到2023年3月，天津市新能源汽车保有量达到36.8万辆，约占全市汽车保有量的8%，在全国排名第7名，是全国新能源汽车最多的城市之一。

尽管新能源汽车在环保、能源节约等方面有诸多优势，但实际推广也存在诸多问题和挑战，限制其发展，主要包括：

- 续航里程限制：目前新能源汽车的续航里程普遍还无法与传统燃油汽车相媲美，特别是在长途行驶时，充电频率和续航焦虑成为了一些消费者不愿意购买新能源汽车的原因。
- 充电设施不足：充电设施的不足是新能源汽车推广的一个重要障碍。公共充电桩的建设进度较慢，设施故障率高，充电位置不便利，导致消费者担心充电困难，从而影响了他们对新能源汽车的购买决策。

- 购买成本：虽然今后新能源车购置成本会逐步降低，但相比传统燃油车仍偏高，主要是由于电池等核心部件的价格较高，大多数公众依旧认为传统燃油车性价比更高。
- 技术不成熟：新能源汽车的技术仍处于不断发展阶段，部分消费者对其可靠性和耐用性存在疑虑。例如，电池寿命、电池充电速度等方面仍然存在着改进的空间。
- 消费者偏好：一些消费者仍然对传统燃油汽车更为习惯和熟悉，对于新能源汽车的接受程度有限。一些消费者可能担心新能源汽车的性能、安全性和舒适性等方面与传统燃油汽车存在差距。

在这些因素中，大部分属于技术和市场经济因素，对于参与公共事务的 NGO 组织可推动空间有限，因此绿领环保选择从推动完善充电设施这个关键的公共因素入手，来提升公众购买和使用新能源汽车的信心，促进新能源车的推广和应用。

在充电设施问题中，新能源汽车面临的主要挑战包括：冬季纯电汽车续航缩减严重；充电停车场频频被燃油车占用；个人安装充电桩手续复杂；公共充电桩位置设置不合理；公众充电桩故障率高且维护不足；公共充电桩信息更新不及时；缺乏公众参与监管反馈渠道等，严重阻碍新能源汽车的推广和使用。

为解决这些问题，天津市政府也在积极部署，通过各种政策推动改善新能源汽车基础设施建设，创建新能源汽车友好城市。

2023 年 2 月，天津市发展改革委员会发布《天津市“十四五”扩大内需战略实施方案》：加快推进公路沿线充电基础设施建设，加大高速公路服务区充电站密度，做好重大节假日高速公路充电服务保障。在居民区、大型商业购物中心、交通枢纽等车辆密集区域加大充电桩建设力度，鼓励和支持社会资本进入充电设施建设和运营服务领域。

2023年8月，天津市住房城乡建设委、市发展改革委发布《天津市“十四五”城市基础设施建设实施方案》：建设智慧交通设施：有力推进新能源车辆能源站建设。积极建设充换电、加气、加氢等各类设施，强化加气、加氢子站的运行监管。新建机动车停车位充分预留充电设施建设安装条件，鼓励在社区建设公共停车区充电桩。遵循“快慢结合”的技术导向，加快形成快充为主的城市新能源汽车公共充电网络。重点在居民小区、高速公路服务区、国省干线和农村公路沿线以及物流园、产业园、大型商业购物中心、农贸批发市场等物流集散地和人员密集区配建充电基础设施。

本项目计划通过对天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的建设使用维护情况进行客观评价和倡导，促进设施的完善和增加，从而逐步建立新能源汽车友好城市，进一步推动新能源车的推广和使用，从而促进天津低碳交通发展，减少碳排放和污染物排放，缓解气候变化问题。

- **Main problems and needs 主要问题和需求**

1. 天津新能源汽车保有量快速上升，但与之配套的充电基础设施却十分不足，根据中规院交通院统计，天津新能源车与公共充电桩比例约为 12.2: 1，公共充电桩资源严重不足，在全国主要城市中排名倒数，亟待改善。

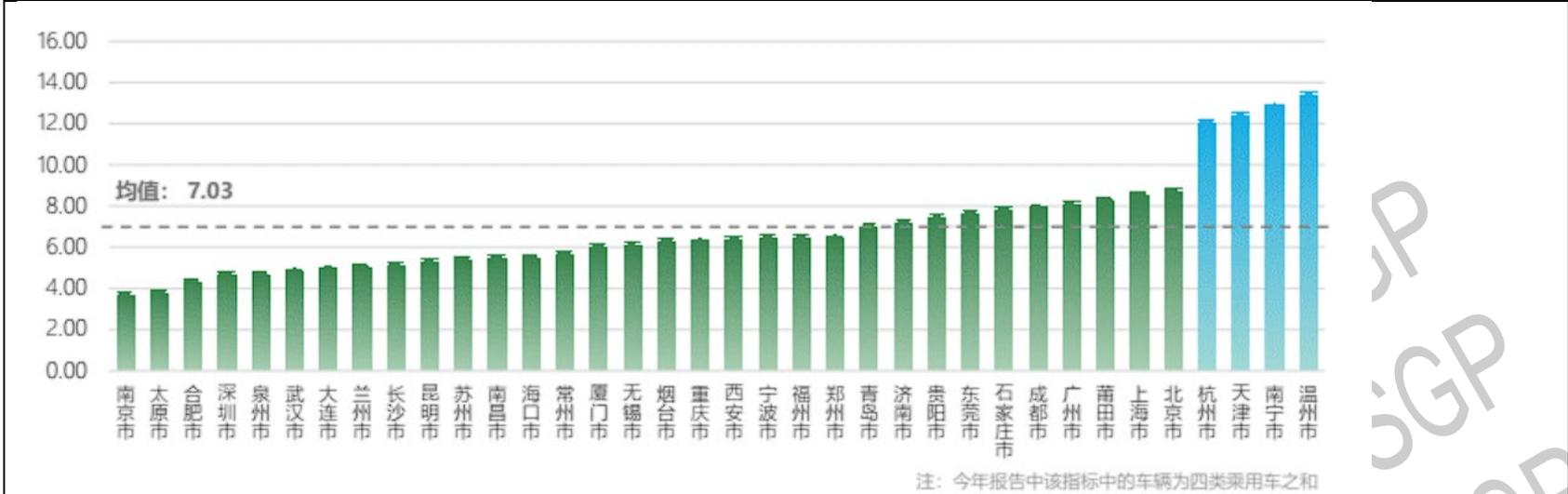


图2-4 36座城市中心城区车公桩比 (单位: 辆/台)

图：摘自中规院《2023年中国主要城市充电基础设施监测报告》，在调研的32个主要城市中，天津车公桩比数字处于最差行列，约12辆新能源车才能对应1个公共充电桩，显示天津充电设施资源非常紧张。

天津多地停车场充电站，被燃油车频繁占用，导致充电资源浪费，天津多处公共充电停车场被燃油车频繁占用，导致新能源车辆无法充电，充电资源被浪费。在公共充电桩建设前中后期，政府责任部门监管不足，违规建设后，出现价格过高、无法使用等情况，影响充电桩的实际发挥作用。根据2024年1月人民网报道，天津市消费者保护协会发布《天津市新能源汽车公共充电桩使用情况调查报告》，充电车位被占用、充电桩数量少、充电价格高是消费者调查反应最多的公共充电桩三大问题，占比达到46.3%、40.5%、37.6%。

2. 天津在新能源汽车产业的发展目前在快步前进，2023 年发布《天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027 年）》，计划将新能源和智能网联汽车产业打造成为天津市新的支柱产业，然而很少有天津公众了解新能源汽车产业在本市的实际应用情况，新能源汽车产业话题的社会面传播不足，影响该政策得到公众了解和支持。

● **Rationale /Solutions 基本原理/解决方案**

1. 对天津中心城区（河西区、河东区、河北区、和平区、南开区、红桥区）公共充电设施，进行全面摸底调查，对公用桩密度、地理分布合理性、燃油车占用情况、损坏情况、充电价格、日常维护机制、政府监管情况等情况进行调研梳理分析，编制《关于天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的友好度评价报告》，全面展示目前中心城区的充电设施的现状及问题。

2. 通过线上线下两种方式，对天津中心城区的新能源车主、潜在车主、充电桩附近的居民进行抽样调查，包括设计发放问卷调查、重点访谈具有代表性的相关群体等，了解天津公众对于新能源汽车充电基础设施的需求和意见，梳理分析编制《天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的公众意见调研分析报告》。

3. 举办以新能源车为主题的公众参访交流活动，通过组织青年学生、媒体从业者、女性代表、原住民代表、残障人士、感兴趣的市民等群体，参访天津新能源车充换电科普基地、生产及动力电池回收基地等场所，实地了解新能源汽车等对于低碳交通及气候变化的意义，通过自媒体平台发布、推广参访活动文章、视频，扩展新能源汽车的社会面传播。

4. 通过政府官方渠道，向天津市发改部门、市场监管部门、城市规划部门等相关单位递交“关于健全优化天津新能源汽车充电基础设施建设的建议信”，并促成现场座谈沟通，推动解决调研报告中发现的问题，改善新能源车的充电配套设施，增加充电设施数量，合理布局等，倡导完善相关政策规定。

5. 举办“天津新能源汽车基础建设友好度评估及公众意见评估报告发布会”，邀请交通运输、生态环境、社会新闻等领域的媒体记者，从事新能源汽车研究的法律人士、技术专家、建设运营公司，环保公益组织、政府部门、参与调研志愿者、公众等，共同参与探讨如何构建新能源汽车基础建设友好城市，通过自媒体平台发布文章，同时联合媒体发布相关深度报道，传播倡导报告成果和发布会内容。

● **Anticipated results/outcomes 预期成果**

1. 向全社会发布《关于天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的友好度评价报告》、《天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的公众意见调研分析报告》2 份报告，促进天津市中心城区新能源车充电设施情况得到更大范围的关注与讨论。

2. 通过组织公众参访活动，公众对新能源汽车的认识得到加强，超过 3 万人次的公众有效获得了有关新能源汽车相关的科普知识。

3. 形成不少于 2 份关于健全优化天津新能源汽车充电基础设施建设的建议信，向天津市发改部门、市场监管部门、城市规划部门等相关部门递交。促成至少 1 次现场政府座谈交流，获取不少于 1 份相关正式回复回函，获得政府相关部门的认可，推动政府出台相关政策或采取更加有力的措施改善相关问题，包括不限于出台加强新能源汽车充电基础设施的监管管理政策和加强相关管理工作，新建更多的新能源充电设施，优化充电设施的运维保障，提高充电设施服务水平等。

3. Project contribution to SGP China OP7 CPS Indicators and Targets 项目对小额赠款计划中国项目第7执行阶段目标和指标的贡献

Please check one or more boxes as appropriate

请在方框内选出一个或多个适合的选项（右击下面的方框，点击属性，可电子勾选）。

3.1 Catalyzing sustainable urban solutions 促进可持续城市解决方案:

- application of renewable energy 可再生能源的使用
- energy efficiency 提高能效
- solid waste and chemical management, especially plastic management 固体废弃物和化学品管理，特别是塑料管理
- low-carbon transportation 低碳交通
- sustainable consumption and public behaviour change 可持续的消费及公众行为的改变
- demonstration of low carbon household, community, school and industrial park etc. 低碳家庭、社区、学校、园区等的示范

3.2 Enhancing social inclusion 提高社会包容性:

projects led by women and/or mainstream concrete mechanisms for increased participation of women

- 由女性领导的项目和/或提高女性参与的具体机制得到主流化

projects contributing to closing gender gaps related to access to and control over natural resource

- 项目贡献于缩小获取和管理自然资源方面的性别差异

projects that improve the participation and decision-making of women in natural resources governance

- 项目改善妇女在自然资源治理中的参与和决策状况

projects that target socio-economic benefits and services for women

- 项目以妇女的社会-经济利益和为妇女提供服务为目标

projects that have targeted support for Indigenous Peoples

项目有针对性的支持原住民（少数民族）

projects that demonstrate appropriate models of engaging youth

项目示范青年参与的适当模式

projects that demonstrate models of engaging persons with disability

项目示范残障人士参与的模式

4. Specific objectives in this project (You may consider: What does the project want to change? How will things be different after this project has ended? What will people do differently after participating in the project from what they do now?)

项目的特定目标（你可以考虑：这个项目想改变什么？项目结束后会有什么不同？参与项目后人们会有什么跟现在不同的改变？）

- 1) 向多个相关主体展示天津市中心城区新能源车充电基础设施现状，促进其中的问题得到媒体层面等更大范围的关注与讨论，提升痛点问题的社会能见度。
- 2) 促使天津新能源交通产业得到社会层面的支持，助力新能源交通更好的推广和发展。
- 3) 推动天津相关职能部门加强对于充电基础设施的监管和建设，包括不限于增加新能源车充电设施的数量、增加充电设施的故障维护措施、降低充电费用、打通公众监督反馈渠道、建立统一充电桩管理平台等。

Note: When planning proposed activities, please consider time availability of target population and major stakeholders. Seasons and climatic conditions are also important factors. Some activities may readily be carried out using pre-existing community resources, without having to wait for cash transfer from GEF SGP.

注：在设计项目活动时，请考虑目标人群和利益相关方的时间有效性以及季节、气候条件等因素。一些活动利用社区已有的资源更易开展，不必等 GEF SGP 的汇款到达就可以进行。

Proposed activities to achieve the objectives 为达成目标而建议的活动	Anticipated results 预期的成果	Indicators 衡量指标（请参考申报指南附件 5 项目层面指标设定的指南）
Activity 1. 项目活动 1.开展天津中心城区新能源汽车充电基础配套设施现状调研及分析研究 （包括 1.1 桌面调研、1.2 建立评价体系、1.3 招募培训志愿者、1.4 现状调研、1.5 撰写分析报告）	向全社会发布《关于天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的友好度评价报告》。	1 份桌面调研资料集； 初步建立 1 套民间评价标准； 为至少 20 名志愿者（包括但不限于女性、青年、少数民族、残障人士等），赋能组织 1 场线下前期培训和 1 场线下中后期复盘会议； 在天津市市内六区开展不少于 12 次实地调研工作，并产出相应调研记录简报； 《关于天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的友好度评价报告》1 份。
Activity 2. 项目活动 2.开展关于天津中心城区新能源汽车充电设施的公众需求和意见调研，并进行分析研究 （包括 2.1 制作问卷调查表，并线上征集、2.2 线下访谈公众、2.3 撰写报告）	向全社会发布《天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的公众意见调研分析报告》。	形成 1 份公众需求和意见问卷调查表； 通过绿领环保的各个社交平台发布征集不少于 600 份问卷； 开展不少于 5 次线下访谈，至少访谈 20 名，访谈对象包括但不限于：新能源车主，充电桩周边小区居民、物业和街道办，以及线上填写问卷后愿意进一步访谈的其他公众，并产出相应访谈记录；

		编制产出《天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的公众意见调研分析报告》1份。
Activity 3. 项目活动 3.开展公众参与新能源低碳交通示范的传播行动 （包括 3.1 招募公众、3.2 筹备组织活动、3.3 图文视频结合传播）	通过组织公众参访活动，促进公众对新能源汽车的认识得到加强，超过 3 万人次的公众有效获得了有关新能源汽车相关的科普知识。	组织不少于 6 场，每场不少于 20 人次，共计不少于 120 人次的公众参访天津新能源车充换电科普基地、生产及动力电池回收基地等场所等新能源场所；撰写发布不少于 6 篇公众活动倡导文章，制作发布不少于 2 个公众活动传播视频，两者共计触达 3 万人次。
Activity 4. 项目活动 4.开展天津低碳交通政策建议行动 （包括 4.1 撰写递交政府建议信、4.2 促成政府座谈，并沟通获取回复函）	不少于 2 份关于健全优化天津新能源汽车充电基础设施建设的建议信向天津市发改部门、市场监管部门、城市规划部门等相关部门递交。促成至少 1 次现场政府座谈交流，获取不少于 1 份相关正式回复回函，获得政府相关部门的认可，推动政府出台相关政策或采取更加有力的措施改善相关问题，包括不限于出台加强新能源汽车充电基础设施的监管管理政策和加强相关管理工作，新	向天津市发改部门、市场监管部门、城市规划部门等相关部门递交不少于 2 份关于完善天津新能源汽车充电基础设施建设的建议信；促成 1 次现场座谈交流，收到不少于 1 份相关正式回复回函，推动政府出台相关政策或采取更加有力的措施改善相关问题，包括不限于出台加强新能源汽车充电基础设施的监管管理政策和加强相关管理工作，新建更多的新能源充电设施，优化充电设施的地理布局，提高充电设施服务水平等。

	<p>建更多的新能源充电设施，优化充电设施的运维保障，提高充电设施服务水平等。</p>	<p>中汽的数据，根据碳排放平均历史数据测算，每增加100万辆新能源车，汽车领域全生命周期碳排放降低728万吨。</p> <p>2022年天津新能源车增量为10.5万辆，按照项目效能促进10%的新能源车购置替代计算，则每年可减少碳排放约7.28万吨二氧化碳，项目成效至少能延续5年，则可减少36.4万吨二氧化碳排放。</p>
<p>Activity 5. 项目活动 5.举办天津新能源汽车基础设施建设友好度评估及公众意见评估报告发布会 (包括 5.1 筹备发布会、5.2 定向邀请嘉宾、5.3 公开招募公众、5.4 举办会议发布报告、5.5 自媒体传播，并联合媒体倡导)</p>	<p>向全社会发布 2 份报告，促进天津市中心城区新能源车充电设施情况得到更大范围的关注与讨论。</p>	<p>形成 1 份筹备过程记录文档； 定向邀请政府部门、相关领域的媒体、法律人士、技术专家、建设运营公司、环保公益组织、参与调研的志愿者等重要相关方不少于 15 人； 公开招募文章，吸引不少于 25 人报名参加； 举办 1 场报告发布会，公开发布 2 份项目报告； 产出不少于 3 篇关于报告传播、会议讨论内容的自媒体文章，联合媒体产出不少于 3 篇深度文章。</p>

5. Project Workplan and Monitoring Schedule 项目工作计划及监督时间表

Project Number:	Project Name 项目名称:天津中心城区新能源车与低碳交通推广项目	
Name of Grant Recipient 受款单位名称:天津滨海环保咨询服务中心		
Brief Description of General Objective of Project: 简要描述项目的总体目标 项目通过对天津中心城区新能源汽车充电基础设施现状、公众需求意见等情况进行调研、评价和倡导，推动政府职能部门解决优化新能源车的基础设施，逐步完善监管工作机制，同时开展新能源汽车公众参与传播活动，有利于天津创建新能源汽车友好城市，从而减少燃油车带来的空气污染及碳排放问题，助力低碳交通，缓解气候变化问题。		
GEF Focal Area (e.g. biodiversity, climate change, chemical and waste management etc.): GEF 重点领域(如气候变化、化学品和垃圾管理)	GEF Operational Phase: OP7 GEF 执行阶段: 第 7 执行阶段	Project Start and End Dates: 项目起止日期(请精确到日) 2024 年 6 月-2026 年 5 月 31 日
Brief Description of Specific Objective #1: 简要说明特定目标 1 向多个相关主体展示天津市中心城区新能源车充电基础设施现状，促进其中的问题得到媒体层面等更大范围的关注与讨论，提升痛点问题的社会可视度。		
List the activities necessary to fulfill this objective. Indicate who is responsible for each activity and an indicator for each outcome. 列出实现上述目标的必要活动，每项活动的负责方及活动成果的指标	Duration of Activity in Months (or Quarters) 活动开展的时间（按月或季度） 选择按季度体现	

Activity 活动	Responsible Party 负责方	Indicator 指标	1	2	3	4	5	6	7	8				
1.开展天津中心城区新能源汽车充电基础配套设施现状调研及分析研究 1.1 开展桌面调研，搜集政策文件、媒体报道、论文研究、法律规定等信息，不定期更新补充逐步形成资料集	胡雅轩	整理形成 1 份桌面调研资料集	√	√										
1.2 初步建立针对城市中心城区的新能源汽车充电基础设施友好度和公众需求意见的评价体系，作为下一步实地调研的依据	沈丹阳	通过桌面调研、咨询专家建议，初步建立 1 套评价体系		√										
1.3 招募、培训赋能参与调研的志愿者	沈丹阳	通过绿领环保的各个社交平台发布公开招募信息，为至		√			√							

		少 20 名志愿者 (包括但不限于女性、青年、少数民族、残障人士等), 赋能组织 1 场线下前期培训和 1 场线下中后期复盘会议。																		
1.4 开展新能源汽车充电基础配套设施现状进行实地调研, 并逐步完善评价体系	胡雅轩	在天津市市内六区开展不少于 12 次实地调研工作, 并产出相应调研记录简报。			√	√	√	√												
1.5 对现状调研情况进行详细梳理分析	胡雅轩	依据评价体系, 分析现状调研情况, 形成 1 份《关于天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的友好度评价报告》							√											

<p>2.开展关于天津中心城区新能源汽车充电设施的公众需求和意见调研，并进行分析研究</p> <p>2.1 结合关于现状的实地调研情况，形成公众需求和意见问卷调查表，并通过线上渠道发布征集。</p>	<p>丘美玲</p>	<p>形成 1 份公众需求和意见问卷调查表，并通过绿领环保的各个社交平台发布征集不少于 600 份。</p>				√								
<p>2.2 结合新能源汽车充电基础配套设施现状的实地调研，同步开展关于公众需求和意见的线下访谈</p>	<p>胡雅轩</p>	<p>根据线上收集到的问卷调查，开展不少于 5 次线下访谈，至少访谈 20 名，访谈对象包括但不限于：新能源车主，充电桩周边小区居民、物业和街道办，以及线上填写问卷后愿意进一步访谈的其他公</p>				√	√							

		众，并产出相应访谈记录。												
2.3 根据线上线下两种方式收集到的问卷调查表和访谈记录，进一步梳理分析	胡雅轩	形成 1 份《天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的公众意见调研分析报告》						√						
5.举办天津新能源汽车基础建设友好度评估及公众意见评估报告发布会 5.1 筹备报告发布会相关会务工作，如：议程、物料、场地、茶歇、速记等	沈丹阳	组建筹备小组，形成 1 份筹备过程记录文档。						√						
5.2 邀请会议嘉宾和重要相关方	沈丹阳	通过发送邀请函，定向邀请政府部门、相关领域的媒体、法律人士、技术专家、建设运营公司、环保公益组						√						

Activity	Responsible Party	Indicator	1	2	3	4	5	6	7	8				
3.开展公众参与新能源 低碳交通示范的传播行动 3.1 招募对参访活动感 兴趣的公众	丘美玲	通过绿领环保的各个社交平台发布公开招募文章，吸引每场不少于 20 人报名参加。			√	√	√	√	√					
3.2 筹备组织参访新能源 低碳交通示范基地	丘美玲	顺利开展不少于 6 场活动，共计不少于 120 人次的公众参访天津新能源车充换电科普基地、生产及动力电池回收基地等场所等新能源场所。			√	√	√	√	√					
3.3 对公众参访活动情况进行宣传传播	丘美玲	撰写发布不少于 6 篇公众活动倡导文章，制作发布不少于 2 个公众活动传			√	√	√	√	√					

		播视频，两者共计触达 3 万人次。													
Brief Description of Specific Objective #3: 简要说明特定目标 3 推动天津相关职能部门加强对于充电基础设施的监管和建设，包括不限于增加新能源车充电设施的数量、增加充电设施的故障维护措施、降低充电费用、打通公众监督反馈渠道、建立统一充电桩管理平台等。															
Activity	Responsible Party	Indicator	1	2	3	4	5	6	7	8					
4.开展天津低碳交通政策建议行动 4.1 撰写关于健全优化天津新能源汽车充电基础设施建设的建议信，并向政府部门递交。	胡雅轩	向天津市发改部门、市场监管部门、城市规划部门等相关部门递交不少于 2 份关于完善天津新能源汽车充电基础设施建设的建议信。							√						
4.2 促成与政府部门座谈交流，并沟通获取回复函	沈丹阳	促成至少 1 次政府座谈交流，产出会议记录，并获取至少 1 份政府回复函，推动政府出台								√					

		相关政策或采取更加有力的措施改善相关问题，包括但不限于出台加强新能源汽车充电基础设施的监管管理政策和加强相关管理工作，新建更多的新能源充电设施，优化充电设施的地理布局，提高充电设施服务水平等。													
Indicate persons responsible for monitoring and progress reports: 说明负责项目监督和进展报告的人			Monitoring and evaluation / Reporting Frequency 监督/报告的频率												
Monitoring and Record-Keeping 监督和存档	沈丹阳		√		√		√		√						
Progress Reports 进展报告	沈丹阳		√		√		√		√						

此表可以根据每个项目的具体情况进行修改。也可另加页以包含所有的项目目标及活动。此表的活动是上面第 10 页表中活动的细分，应与之保持一致。This form can be modified based on the specific circumstances of each project. Additional pages may added to include all the activities and objectives. The activities indicated in this table are subdivision of and should be in line with the ones in the above table on page 10.

6. Plan to improve the livelihood of the locals 提高当地人生计的计划

(1) 通过调研项目点新能源车的充电桩等配套设施，了解公众对于新能源车及其配套设施的意见，发掘具有示范效应的做法和其中存在的问题，并向天津市发改委等相关政府部门提交合理的政策建议，以推动解决配套设施存在问题，提高新能源车的充电效率，降低充电的时间成本和经济成本；

(2) 通过举办关于新能源车配套设施现状和公众意见的报告发布会，引发社会各界更加关注重视新能源车配套设施的完善优化，包括开发、建设、运营充电配套设施的第三方公司，以推动项目点及本地更多区县的充电配套设施得以完善和优化，提高新能源车的充电效率和充电桩配套设施利用率，降低充电的时间成本和经济成本。

7. Plan to ensure community participation (describe how the relevant communities will be involved in: i)Project planning and design; ii) Project implementation and iii) Project monitoring and evaluation)

确保社区参与的计划（描述相关的社区是如何参与:①项目的规划和设计, ②项目的实施③项目的监督和评估）

(1) 项目的规划与设计:

项目活动之一是天津市新能源交通产业应用示范的传播，因 2023 年在组织公众参访新能源基地时，公众反馈对天津本地新能源的应用和发展情况了解不多，有意愿进一步深入参访了解；

项目拟解决的主要问题为新能源车的充电配套设施不完善，该问题是基于 2022-2023 年在天津市开展实地调研时，观察了解到的实际情况。

(2) 项目实施:

项目点新能源车充电配套设施现状调研活动，拟招募天津市本地志愿者加入参与；

项目点公众对于新能源车充电配套设施的需求和反馈调研活动，拟通过线上、线下两种方式征求调研，以覆盖多个年龄层的公众居民，并重点访谈具有代表性的社区的街道办；

开展天津市新能源交通产业应用示范的传播活动，将会链接天津津门湖新能源车综合服务中心、大众汽车自动变速器天津有限公司和动力电池回收处理企业等相关方；

向政府部门提交关于新能源交通充电设施完善的政策建议，拟递交部门包括但不限于天津市区级发改部门、市场监管部门、城市规划部门等，并促成现场座谈交流会；

举办关于新能源车配套设施现状和公众意见的报告发布会，拟邀请政府部门、具有代表性的街道办、相关领域的媒体、法律人士、技术公司或专家、环保公益组织、参与调研的志愿者、公众等利益相关方参与讨论。

(3) 项目的监督和评估：

举办关于新能源车配套设施现状和公众意见的报告发布会，届时将向社会公开报告内容，即接受社会各界的监督与评估，尤其是项目点所涉及的利益相关群体，如：发改、市监和城市规划等政府部门，街道办、新能源车主、普通公众等。

8. Knowledge Management (describe how you plan to capture, share and disseminate the knowledge, lessons learned and good practices gained through the implementation of the project)

知识管理（描述如何计划获取，分享和传播通过项目实施所得到的知识，经验教训，最佳实践）

(1) 获取:

项目前期会开展桌面调研, 搜集政策文件、媒体报道、论文研究、法律规定等形成资料集, 不仅能为项目活动开展提供基础支撑, 也有助于项目人员掌握更多专业知识;

项目实施过程中, 通过现状调研、线上线下收集意见、重点访谈、梳理分析会形成《关于天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的友好度评价报告》、《天津市中心城区新能源汽车充电基础设施的公众意见调研分析报告》两份报告, 即为本项目最重要的知识经验;

通过向政府部门递交建议信等方式, 促成政府座谈沟通, 会议记录和获取到回复函也是本项目的重要知识经验。

(2) 分享和传播:

项目从赋能志愿者开展调研、收集公众意见、天津市新能源交通产业应用示范传播活动及调研报告发布会的每一个环节都是传播的时机。

目前, 绿领环保建立了如微信、微博、官网、抖音、小红书等图文类、视频类社交自媒体渠道, 长期与新浪微博公益平台合作不同话题, 并提供优质传播内容, 与行业、公益大 V 开展过有关低碳交通的传播合作; 在社会媒体维护方面, 绿领环保建立有媒体库, 并曾与综艺、线上直播平台等媒体资源进行合作。

- 本项目的重要项目活动为举办报告发布会, 也是本项目分享传播知识经验的重要方式和渠道, 届时将会邀请政府部门、具有代表性的街道办、相关领域的媒体、法律人士、技术公司或专家、环保公益组织、参与调研的志愿者等利益相关方参与, 并将进一步将通过主流/行业媒体的影响力进一步传播项目成果与发现;
- 本项目的重要成果产出是两份调研报告, 届时将会通过绿领环保的各个社交平台进行公开传播;

- 本项目建立的针对城市中心城区的新能源汽车充电基础设施友好度和公众意见的评价体系，后续可以用于其他地区的社会组织调研了解新能源车充电基础设施现状；
- 本项目的现状调研、公众访谈、公众参访等活动，届时将根据不同平台的特性、资源和机会，创作活动视频 vlog 和文章、志愿者调研手记、长图解读调研报告等形式内容，促进项目议题知识和经验的传播。

9. Participation of Women, youth, disable people and indigenous people (describe how the project takes into consideration the roles and needs of women, youth, disable people and indigenous people, and how this project will enhance their capacities and empower them to bring benefits to this project)

女性、青年、残障人士、原住民的参与（描述项目如何考虑女性、青年、残障人士、原住民的作用和需求，以及项目将如何提升他们的能力，给他们赋权，以给项目带来益处）

（1）本项目主要负责人为女性，项目组成员也是女性居多，通过执行本项目将会增强关于低碳交通方面的专业知识和倡导能力，提升对气候行动意义的理解；

（2）新能源车充电配套设施现状调研项目活动，将会招募本地志愿者参与，届时将优先考虑女性、青年、残障人士、原住民等群体，不仅会提供一定志愿者补助，还将通过培训赋能社区调研的方法和能力，推动他们跨越日常小事的行动范畴，动员社区参与民间气候公益行动；

（3）收集公众对于新能源车充电配套设施的需求和反馈调研活动，保证收集到的样本一定包括女性、青年、残障人士、原住民等群体的需求和意见，鼓励他们积极为气候议题发声，成为低碳生活的践行者；

（4）举办项目报告发布会和开展天津市新能源交通产业应用示范传播活动，在招募参加人员的过程中，将优先考虑女性、青年、残障人士、原住民等群体的意愿，以增强其对于新能源交通价值和意义的认知了解。

10. Major risk factors and approaches for solution/avoidance: 主要的风险因素及解决/避免的方法

Problems and issues are common in any project implementation. These risk factors should include both internal factors and external factors. Would there be any which are discernible to emerge during project duration? If so, please give a brief solution/prevention to minimize the risk.任何项目实施过程中通常都会存在困难和问题。这些风险因素包括内部因素和外部因素。在项目期间会出现任何可以识别的风险因素吗？如果有的话，请简要说明解决或避免风险的方法。

Risk factors/ problems 风险因素/问题	Approaches for solution/prevention 解决/避免的方法
<p>1). 向天津市发改委等政府部门递交政策建议，或未能如预期获得回复函、促成座谈交流。</p> <p>2). 举办报告发布会未能邀请到足够多的重要相关方，如政府部门、媒体</p> <p>3). 举办报告发布会主动报名参加的群体数量未达预期</p>	<p>1)根据绿领环保近几年开展政策建议的经验，应注意以下几点：</p> <p>a.递交前期应确认各政府部门中主要负责的科室，防止因递交科室不接收被退回；</p> <p>b 建议信本身应保证行文逻辑清晰、论点论据有条理、写信格式正确；</p> <p>c.通过线上、线下等多渠道递交，以增加被重视的几率；</p> <p>d.递交后应及时确认负责科室收件，并定期主动询问进展，了解反馈情况。</p> <p>2)首先，在筹备报告发布会期间，对重要相关方进行定向邀请，提前沟通确定，以便其预留参会时间，避免因时间冲撞导致无法参会的情况，并于后期发送正式邀请函，有助于增加其准时参会的几率；</p> <p>其次，在项目开展过程中，尤其是新能源车充电配套设施现状调研和撰写报告期间，就应开始对接政府部门和媒体：</p> <p>a.通过绿领环保积累的媒体库资源，链接与低碳交通相关的媒体记者，并主动同步绿领环保正在开展的公益活动，邀请其参加天津市新能源交通产业应用示范传播活动，以获得信任和认可，将有助于邀请其参加发布会；</p>

b. 应尽可能的拜访相关政府部门，通过沟通交流了解政策制定情况，同时也同步绿领环保正在开展的公益活动，以获得信任和认可，将有助于邀请其参加发布会。

3) 绿领环保目前正在开发非常规的传播渠道，如小红书、抖音，发现在小红书上，低碳交通科普等活动的关注度较高用户活跃度也较高，届时在发布会招募人员期间，将通过新开发的传播渠道进行招募。

此外，绿领环保与天津市高校公益类社团有活动合作联系，届时可动员高校社团以及与高校合作较为密切的志愿者进行活动招募、组织，扩大影响人群。

11. Sustainability of Project Results: 项目成果的可持续性

Please outline the steps to be taken before, during, and at project completion to ensure that once all the SGP funds have been disbursed, the project impact will continue for many years thereafter. Project applicants should plan ahead when all the funding is used up after 3 years or even 5 years and consider the factors that could contribute to the success and continued impact of their project, and address them accordingly.

请概述在项目实施前，实施中和项目结束后采取的各个步骤以确保小额赠款项目的资金支付完毕后，项目的影响还能持续很多年。项目申请者应该提前设想项目资金用完后 3 年甚至 5 年后的情况，考虑确保项目成功和维持项目影响的因素，并相应的加以说明。（请从资金、人员、机制的保障几方面说明）

(1) 资金方面：

在项目实施过程中，关注思考项目活动可进一步优化改善的地方，以保证项目目标得以实现、项目影响力得到扩大，这将有助于该项目结束后，低碳交通议题项目还可以进行迭代升级，以申请筹措到更多资助资金。

(2) 人员方面：

在项目实施过程中，将注重对参与新能源车充电配套设施现状调研活动志愿者的能力赋能，通过前期培训、调研过程中带领、及时复盘等方式，提升其社区调研的能力，有助于在项目结束后，志愿者也有能力推动解决周边新能源车充电配套设施的问题。

(3) 机制保障：

a.通过向发改、市监、城市规划等政府部门递交政策建议，以推动充电停车场频频被燃油车占用、公共充电桩位置设置不合理、公众充电桩故障率高且维护不足、公共充电桩信息更新不及时、缺乏公众参与监管反馈渠道等问题得到解决，并倡导政府部门完善相关政策规定，以维持改善成效；

b.通过报告发布会、自媒体传播倡导、媒体影响力等途径，引发社会各界的关注，以期得到上级政府部门的重视，从政策顶层设计制定层面完善优化未来、更多地方新能源车的充电配套设施，将有助于低碳交通的推广和应用。

12. Project Budget: 项目预算

Fill in the figures according to actual needs. If there is no expected expense in some categories, leave the columns blank. If there are other expenses beyond these categories, please adjust this table accordingly and specify. 根据实际需要填写数据。如果某些类别没有预期的花费，请空着不填。如果有超出以下类别的花费，请调整表格并特别说明。

Category of Expense 预算类别		Expected expenditure 预计支出	Grant request from GEF-SGP 从小额赠款计划申请的金额	Co-financing sources 配套资金来源							
				Community 社区		Proponent 申请机构		Government 政府部门		Others 其他	
				Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金	Cash 现金	In-kind 非现金
1、 Budget for activities 项目活动预算 (≥ 90%)											
Manpower/labor 人工/劳力		182750	100000				82750				
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会/研讨会等		36000	36000								
Contracts 分包合同		15000	15000								
Equipment/Furniture 设备											
Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	60660	60660								

Outreach and knowledge management 宣传和知识管理	103000	103000							
Miscellaneous 杂费	10600	10600							
Subtotal 小计 (1)	408010	325260				82750			
2、Admin budget 行政管理预算 (≤ 10%)									
(Please specify)房租、物业采暖水电网费、财务管理、行政办公杂费等	36140	36140							
Subtotal 小计 (2)	36140	36140				0			
Total (1) + (2) 合计	444150	361400				82750			

Note: This table should be adjusted and expanded as needed. Please attach the detail of estimate in separate sheets. 注：此表可根据需要调整和扩充。请单独附上详细的财务表。

Projected expenditures under GEF fund per annum during project cycle 项目周期内按年的 GEF 资金的预期支出 (不含配套资金)

Expenditure Category 支出类别	Year 1, [local currency] 第1年 (人民币)	Year 2, [local currency] 第2年 (人民币)	Year 3, [local currency] 第3年 (人民币) (如有)	Total, [local currency] 合计 (人民币)	US\$ (please leave for NC final calculation) 美元 (请留空, 由国家协调员最终计算)	% Total of GEF 占GEF总预算的%
Manpower/labor 人工/劳力	50000	50000		100000		27.67%
Training/Seminar/ Workshops, etc. 培训/讨论会/研讨会等	0	36000		36000		9.96%
Contracts 分包合同	15000	0		15000		4.15%
Equipment/Furniture 设备						

Others 其他	Travel/lodging/meal 交通食宿	20000	40660		60660		16.78%
	Outreach and knowledge management 宣传和知识 管理	45500	57500		103000		28.5%
Miscellaneous 杂费		5300	5300		10600		2.93%
Administrative cost 行政管理开支		18300	17840		36140		10%
Total 合计		154100	207300		361400		100%